



ibi research an der Universität Regensburg führt zusammen mit zahlreichen Industrie- und Handelskammern und der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) - wie bereits in den Jahren 2017 und 2020 - eine Händlerbefragung, die Handelsstudie 2024, durch. Das Ziel dieser Umfrage ist es, herauszufinden, was den Einzelhandel aktuell bewegt.

Die Befragung erhebt aus unterschiedlichen Bereichen Daten:

Nutzung und Relevanz verschiedener Vertriebskanäle

Digitalisierung

(IT-)Sicherheit

Geschäftsmodelle und Geschäftslage

Bürokratie

Nachhaltigkeit

Mitarbeiterschulung

Nachfolge

Ein Schwerpunkt der Handelsstudie 2024 ist die Digitalisierung:

Welches Ausmaß wird die Digitalisierung in den nächsten Jahren erreichen?

Welche Erwartungen haben Handelsunternehmen an die Digitalisierung?

Können Einzelhändler:innen davon profitieren oder stellt die Vielzahl an Möglichkeiten zunehmend größere Herausforderungen dar?

Um diese Fragen beantworten zu können, führt ibi research die Befragung auch in diesem Jahr durch. Die Studienergebnisse werden im November 2024 im Rahmen der IHK-ibi-Handelsstudie 2024 veröffentlicht. Alle Teilnehmenden können am Ende der Befragung ihre Kontaktdaten angeben und erhalten die Studie bei Veröffentlichung.

Bis 20. Oktober 2024 können Einzelhändler:innen unter folgendem Link an der Befragung teilnehmen: www.ibi.de/Handelsstudie2024

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 15 Minuten. Alle Aussagen werden selbstverständlich vertraulich und anonym behandelt.

[Hier geht es zur Handelsstudie 2020](#), die kostenfrei heruntergeladen werden kann.