



Xenia Giese ist Handels- und Konsumgüterexpertin bei Microsoft. Sie zeigt, welche vier großen Trends die Corona-Pandemie für den Handel im Jahr 2020 gebracht haben. Im Podcast mit Marilyn Repp berichtet sie außerdem von einigen Beispielen aus dem Mittelstand: wie mit innovativen Lösungen Probleme der Pandemie gelöst wurden.

Kontaktarmes Einkaufen, Home Office, neue Verkaufskanäle oder Click and Collect – all das brachte das Jahr 2020 dem Handel. Bleibt das nun oder geht das wieder weg? Wir sind uns einig: Vieles wird bleiben und deshalb müssen sich Händler*innen mit diesen Trendthemen beschäftigen. Microsoft stellt dafür Lösungen zur Verfügung.

Außerdem verrät Xenia im Talk mit Marilyn, was Microsoft in Sachen Zukunftstechnologien macht. Der intelligente Store kommt und er ist über das Internet der Dinge vernetzt. Die damit erhobenen großen Mengen an Daten werden mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz ausgewertet und nutzbar gemacht. All das wird auch für den Mittelstand zugänglich und relevant werden. Das zeigen einige Beispiele aus dem mittelständischen Handwerk, von denen die Handelsexpertin berichtet.

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von [soundcloud.com](https://www.soundcloud.com) zu laden.

[Inhalt laden](#)

Wer sich als Händler*in über die Zukunftstrends informieren will, kann das außerdem [im Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel](#) vom Bundeswirtschaftsministerium. Dort gibt es kostenfreie Unterstützung bei Digitalthemen.

Unser Sponsor: Offerista



Als kompetentes Shopper Marketing Network erreicht die Offerista Group monatlich bis zu 39,5 Millionen Verbraucher und verhilft dem stationären Handel zu mehr Ladenbesuchen durch digitale Angebotskommunikation. Dank der hohen Reichweite und innovativen technischen Lösungen generieren wir in der DACH-Region einen monatlichen Umsatzbeitrag von über 161 Millionen Euro. Somit stellen wir das erfolgreichste Verbraucher-Netzwerk für digitales Handelsmarketing im deutschsprachigen Raum.

Shownotes

[Microsoft Branchenblog von Xenia Giese](#)