



Die Düsseldorfer gmvteam GmbH erhält mit der Future City Langenfeld den Award der Initiative ZukunftHandel

Am Donnerstag, dem 18. November 2021, wurde das vom gmvteam und der Stadt Langenfeld initiierte Leuchtturm-Projekt „Future City Langenfeld“ mit dem „ZukunftHandel Award 2021“ in der Kategorie „Sonderpreis Erlebnis Innenstadt“ ausgezeichnet. Die feierliche Preisverleihung fand am Nachmittag in digitaler Form im Rahmen des Livestreams des Handelskongresses Deutschland statt und wurde von Christian Bärwind (Google) und Stephan Tromp (Handelsverband Deutschland) moderiert. Hierbei wurden die Projekte der Preisträger in individuellen Videos vorgestellt. „Wir freuen uns sehr, dass unser Projekt erneut eine Jury überzeugen konnte und damit die Wichtigkeit von vitalen Innenstädten unterstrichen hat“, freut sich Frank Rehme vom gmvteam, der das Projekt gemeinsam mit Karin Wunderlich, der Stadtverwaltung Langenfeld um Bürgermeister Frank Schneider und Citymanager Jan Christoph Zimmermann im Jahr 2015 initiiert hat. „Besonders in den pandemiegeprägten Jahren 2020 und 2021 ist es für Städte wichtig, Handel und Gastronomie unterstützend zur Seite zu stehen und den eigenen Innenstadtraum aktiv zu gestalten,“ betont Frank Schneider in diesem Zusammenhang.



Die Initiatoren des Future City Projektes (v.l.): Jan-Christoph Zimmermann, Karin Wunderlich, Frank Rehme

Das Gewinnervideo



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren

Die Initiative ZukunftHandel

In der gemeinsamen Initiative ZukunftHandel bündeln der Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), Google und weitere Partner ihre Kräfte, um Einzelhändler beim Thema Digitalisierung zu unterstützen. Dafür bietet die Initiative niedrigschwellige Trainingsangebote und maßgeschneiderte Produkte.

Der Award

Mit dem gleichnamigen Award zeichnet die Initiative innovative Unternehmen aus, die für die Branche wegweisende Ideen und Konzepte entwickelt haben. In den sechs Kategorien „Kundenverstehender“, „Umweltretter“, „Fitmacher“, „Innovationsstrategen“, „Omnichanneltalente“ und „Sonderpreis/Erlebnis Innenstadt“ konnten Projekte eingereicht werden. Eine hochkarätige Jury aus Vertreter*innen der Wirtschaft und Presse, wie zum Beispiel Cathleen Burghardt (CMO Tamaris) und Mirko Hackmann (Chefredakteur Handelsjournal) wählte gemeinsam die Gewinner aus.

Das Projekt: Die Future City Langenfeld

Gerade in einer Zeit, in der der Handel die größten Veränderungen durchlebt, braucht er einen Ort, an dem Visionäre und Experten der Branche interdisziplinär und kooperativ an den Zukunftsszenarien der Branche arbeiten. Diese Herausforderung hat die Stadt Langenfeld gemeinsam mit der gmvteam GmbH angenommen und diesen Innovationsraum geschaffen: In einer Stadt mit 60.000 Einwohnern arbeiten Händler, Konsumenten und Stadt mit Lösungsanbietern und Hochschulen an den Themen der Zukunft. Über alle Kanäle hinweg werden ebenfalls Infrastrukturprojekte wie moderne Stadtentwicklung, Mobilitäts- und Smart City Konzepte einbezogen. Damit wurde ein europaweit einmaliger Hotspot für die Zukunft des Handels und der Innenstadtentwicklung geschaffen. Mehr unter:

www.futurecitylangenfeld.de

Die gmvteam GmbH

Die gmvteam GmbH ist Vordenker für innovative Handels- und Stadtkonzepte im digitalen Zeitalter. Ein besonderer Fokus wird dabei auf die Realisierung gesetzt. – Denn nicht das Erzählte reicht, sondern das Erreichte zählt. Agile und moderne Projektmethoden, gepaart mit langjähriger Erfahrung, haben mehrfach ausgezeichnete Meilensteine in der Städte- und Handelslandschaft gesetzt. Mehr unter: www.gmvteam.de