



FAO Schwarz ist nicht nur ein Spielzeugladen - es ist eine Ikone inmitten des geschäftigen Treibens von New York City. Von seiner atemberaubenden Lage im Herzen von Manhattan bis hin zu seiner faszinierenden Auswahl an Spielzeugen und interaktiven Erlebnissen ist ein Besuch in diesem Store eine unvergessliche Reise in die Welt der Fantasie und Kreativität.

## Ein unvergessliches Einkaufserlebnis in New York City

Das Eintauchen in den FAO Schwarz Store beginnt bereits beim Betreten des Gebäudes. Die majestätischen Spielzeugsoldaten, die an den Eingängen Wache stehen, begrüßen die Besucher mit einem Hauch von Nostalgie und Abenteuer. Sobald man die Schwelle überschreitet, wird man von einer Fülle von Farben, Geräuschen und Bewegungen umgeben, die die Sinne ansprechen und die Vorstellungskraft entfachen.

## Highlights im Store

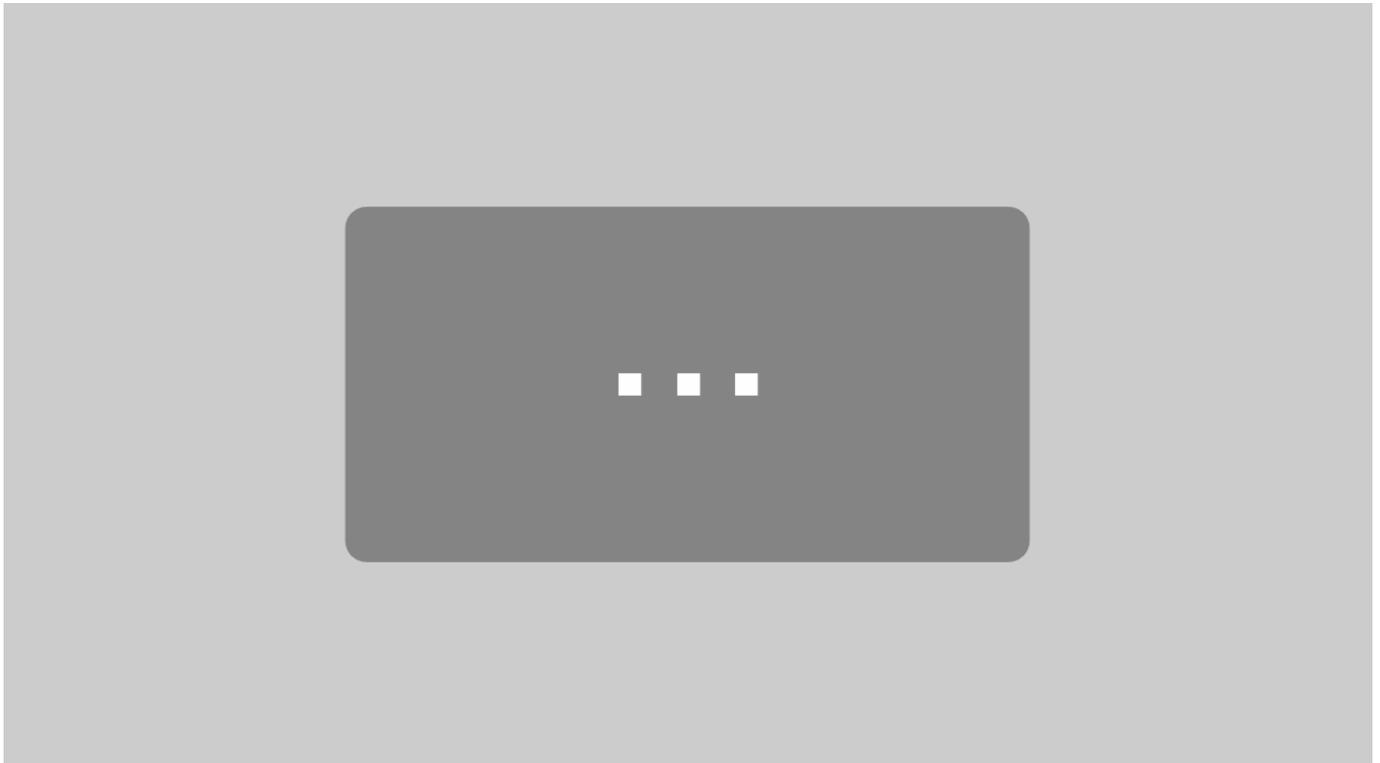
Ein Höhepunkt ist zweifellos die berühmte riesige Klaviermatte, die in dem Film „Big“ mit Tom Hanks eine unvergessliche Rolle spielte. Besucher jeden Alters können auf den Tasten tanzen und bekannte Melodien nachspielen. Dieses interaktive Erlebnis verkörpert den Geist von FAO Schwarz – Spaß haben und die Grenzen der Kreativität überschreiten. Die Auswahl an Spielzeugen im FAO Schwarz Store ist ebenso beeindruckend wie vielfältig. Von klassischen Plüschtieren und Puppen bis hin zu hochmodernen Robotern und Baukästen gibt es hier etwas für jeden Geschmack und jedes Interesse. Die Mitarbeiter sind sachkundig und hilfsbereit und stehen den Besuchern gerne zur Seite, um das perfekte Spielzeug auszuwählen oder um Empfehlungen zu geben. Darüber hinaus bietet FAO Schwarz regelmäßig Live-Demonstrationen und interaktive Vorführungen, die die Besucher in Staunen versetzen. Ob es sich um eine Jonglier-Show, eine Vorführung von ferngesteuerten Flugzeugen oder eine Zaubertrick-Vorführung handelt, es gibt immer etwas Neues und Aufregendes zu entdecken.

## Der Impressions-Overkill

Wie in dem Video zu sehen, ist die Atmosphäre nichts für Menschen mit sozialer Phobie. Natürlich ist das ein Magnet, der haufenweise Touristen anzieht. Diesen Store mit Kindern zu besuchen ist sicherlich eine Konsumfalle, die immer wieder zeigt, dass man unbedingt noch was kaufen soll.

### **Fazit:**

Ein Besuch im FAO Schwarz Store in New York City ist ein Einkaufserlebnis, das von dem Personal lebt. Hier wird gezeigt, dass Shopper Aktivierung nicht durch teuren Ladenbau oder digitalen Instore Schnickschnack funktioniert, sondern durch Menschen. Wie war das noch, was sagt der Neurowissenschaftler: Menschen kaufen bei Menschen!



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

**Video laden**

YouTube immer entsperren

Beitragsbild: Frank Rehme



**Frank  
Rehme** Speaker  
Handelsexperte  
Innovator

- Gründer und Autor von Zukunft des Einkaufens
- Geschäftsführer der gmvteam GmbH
- Geschäftsführer des Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- [www.frank-rehme.de](http://www.frank-rehme.de)

 **Zukunft des Einkaufens**  **gmvteam**  
Die Ergebnismanufaktur  **Mittelstand-Digital Zentrum Handel**