

FEMALE RETAIL



Es ist bunt, es riecht gut, es tut sich was: Kunden möchten heute in ihrer Freizeit Erlebnisse geboten bekommen. Wie Händler*innen das für sich und ihr Business nutzen, verraten die Handelsexpertinnen Marilyn Repp und Nicole Srock.Stanley im Female Retail Podcast zum Thema Erlebnishandel und Dritter Ort.

Der Dritte Ort: Wohnzimmer-Atmosphäre

Neben dem Wohnort und dem Arbeitsort kam in den 80er Jahren der sogenannte Dritte Ort hinzu: der Ort, an dem wir unsere Freizeit verbringen, uns wohlfühlen und konsumieren. So lautet die Theorie und Definition nach dem Stadtsoziologen Ray Oldenburg. Was bedeutet das für die Gestaltung eines Stores?

Inhalte der Folge:

Bereits heute die größte Konsumentengruppe: Millennials und Generation Z - wer sind sie und was wollen sie?

Erlebnishandel und Dritter Ort - was ist das und was bedeutet das?

Konkrete Beispiele - wer macht es vor?

6 konkrete Schritte zur Schaffung eines Dritten Ortes - auch für kleine Händler*innen

Expertinnen-Interview mit Nicole Srock.Stanley

Unternehmerin und Retail-Expertin Nicole Srock.Stanley begleitet Händler*innen schon seit vielen Jahren in die Zukunft. Ihre Kernexpertise: die Kniffe der Freizeitindustrie in den Handel bringen. Das tut sie mit ihrer 1999 gegründeten Agentur dan pearlman, die inzwischen 130 Mitarbeiter*innen hat und viel beachtete Projekte kreiert und umgesetzt haben, wie z.B. den preisgekrönten Bonprix Concept Store in Hamburg.

Im Talk mit Marilyn Repp verrät sie, worauf man beim Konzept für den Dritten Ort achten muss und wo sie die Zukunft im stationären Handel sieht.

Musik: Run run von [FRAMETRAXX](#) Gemafreie Musik

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von [soundcloud.com](#) zu laden.

[Inhalt laden](#)

Shownotes

Retail-Agentur dan pearlman

Zukunft des Einkaufens Whitepaper: der Dritte Ort

Massimo Dutti Flagship Store in München

Starbucks-Flagship Store in Shanghai

Gründerinnen-Event der Diversity Offensive des Handelsverbands