



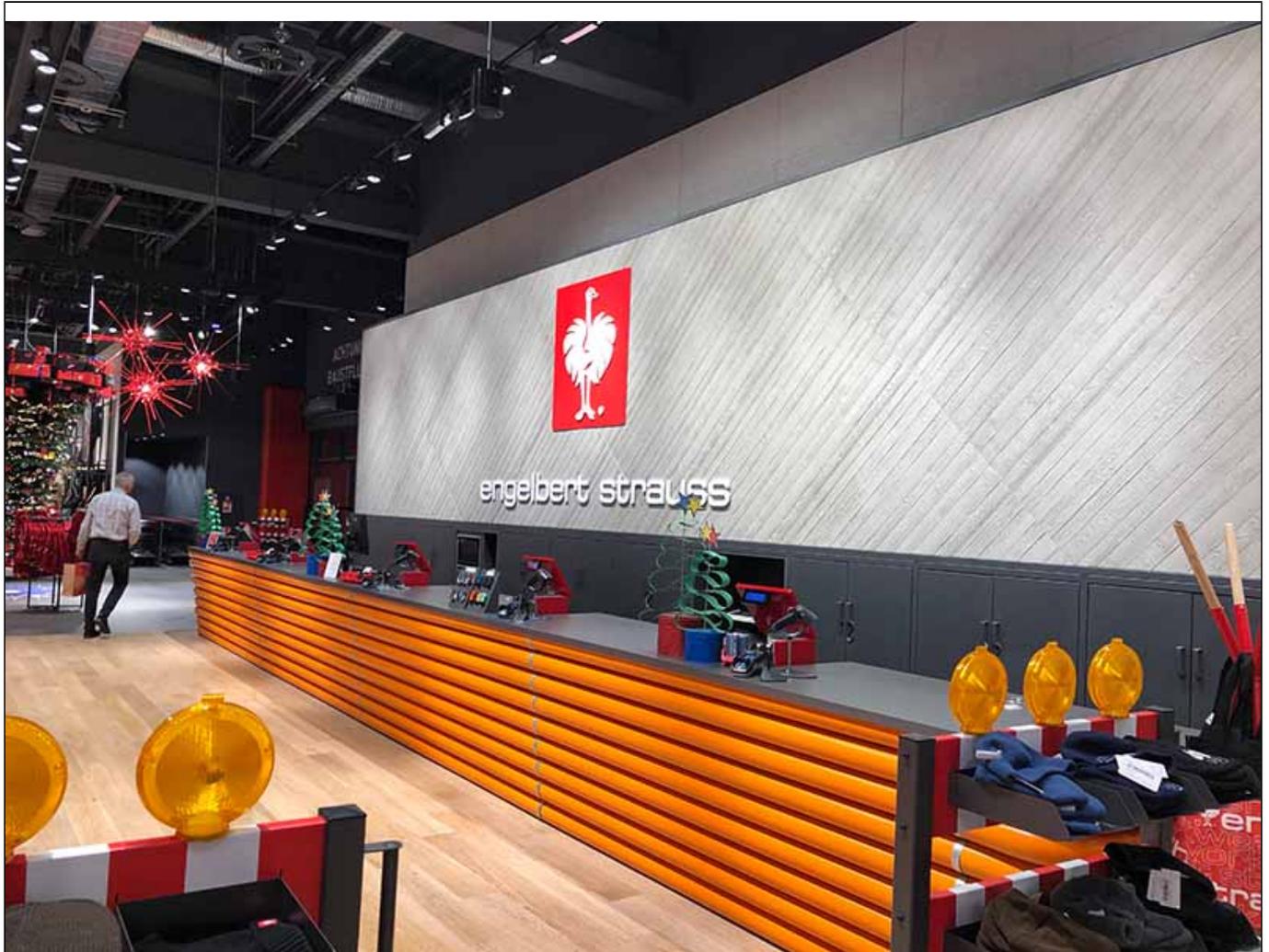
Das Arbeitskleidung zur Kultmarke im Freizeitbereich werden kann hat Carhartt in den USA bewiesen. Engelbert Strauss hat diesen Status in Deutschland erreicht und zeigt das in seinen Stores.

Eine bessere Lage für Engelbert Strauss gibt es nicht

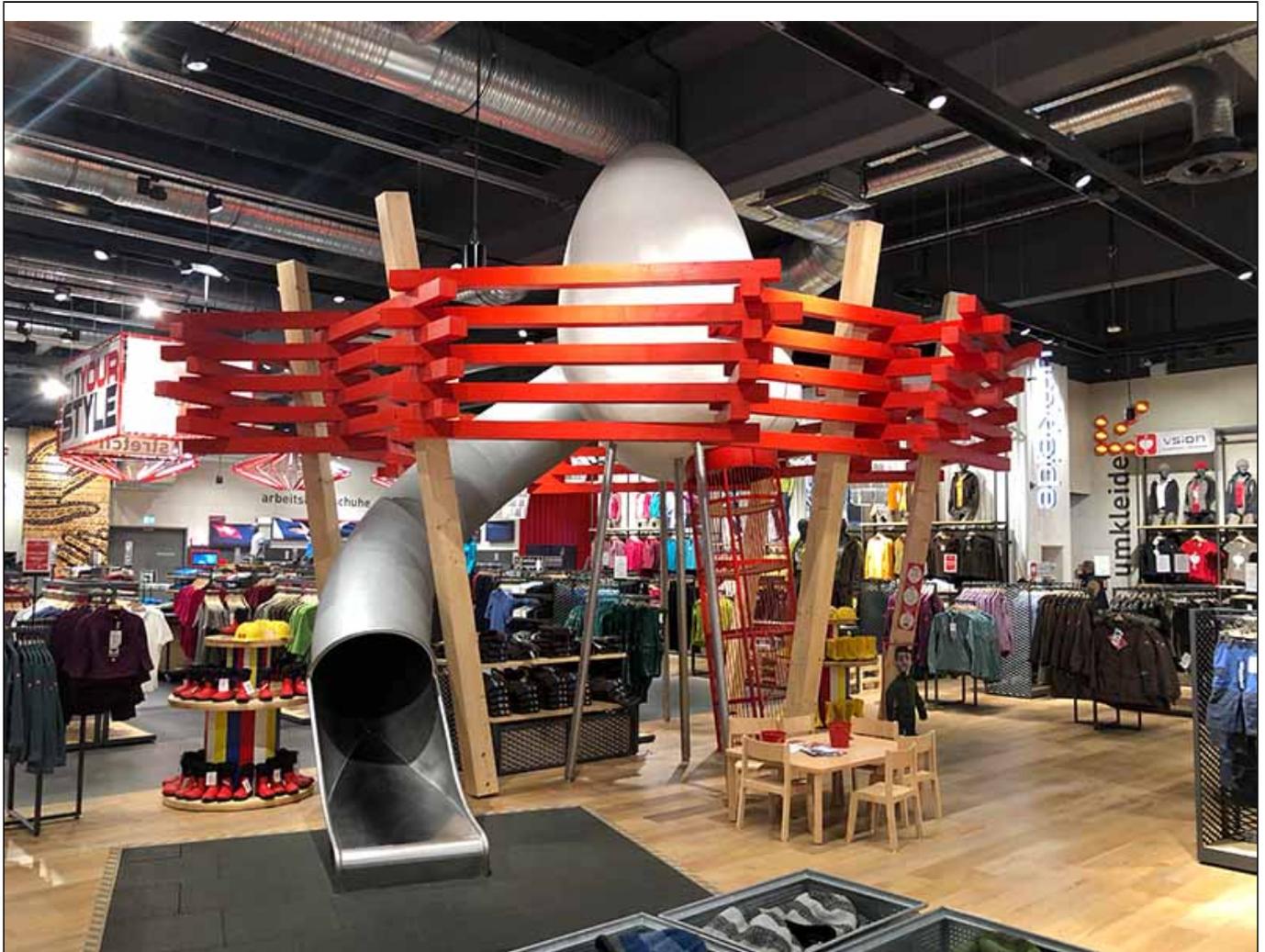
Engelbert Strauss sieht man mittlerweile nicht nur im Freizeitbereich der erwachsenen Männer, auch Kinder und Frauen tragen mittlerweile diese Marke. Wir erinnern uns: Levi Strauss hat die Jeans auch als Arbeitshose erfunden, heute ist sie fester Bestandteil der Catwalks großer Modemarken.

Direkt gegenüber des größten Einkaufszentrums in Deutschland, dem ~~Centro~~ in ~~Oberhausen~~, hat Engelbert Strauss seinen sogenannten Workwearstore eröffnet. Im Herzen der am dichtesten besiedelten Region unseres Landes in direkter Nachbarschaft eines Frequenzgiganten wohnt es sich besser als an jedem anderen Ort.

Der rote Faden des Ladenbaus bedient sich dabei aus der Handwerks- und Arbeitswelt und zeigt eine konsequente Umsetzung. Wir haben den Store besucht und zeigen hier unsere Impressionen:



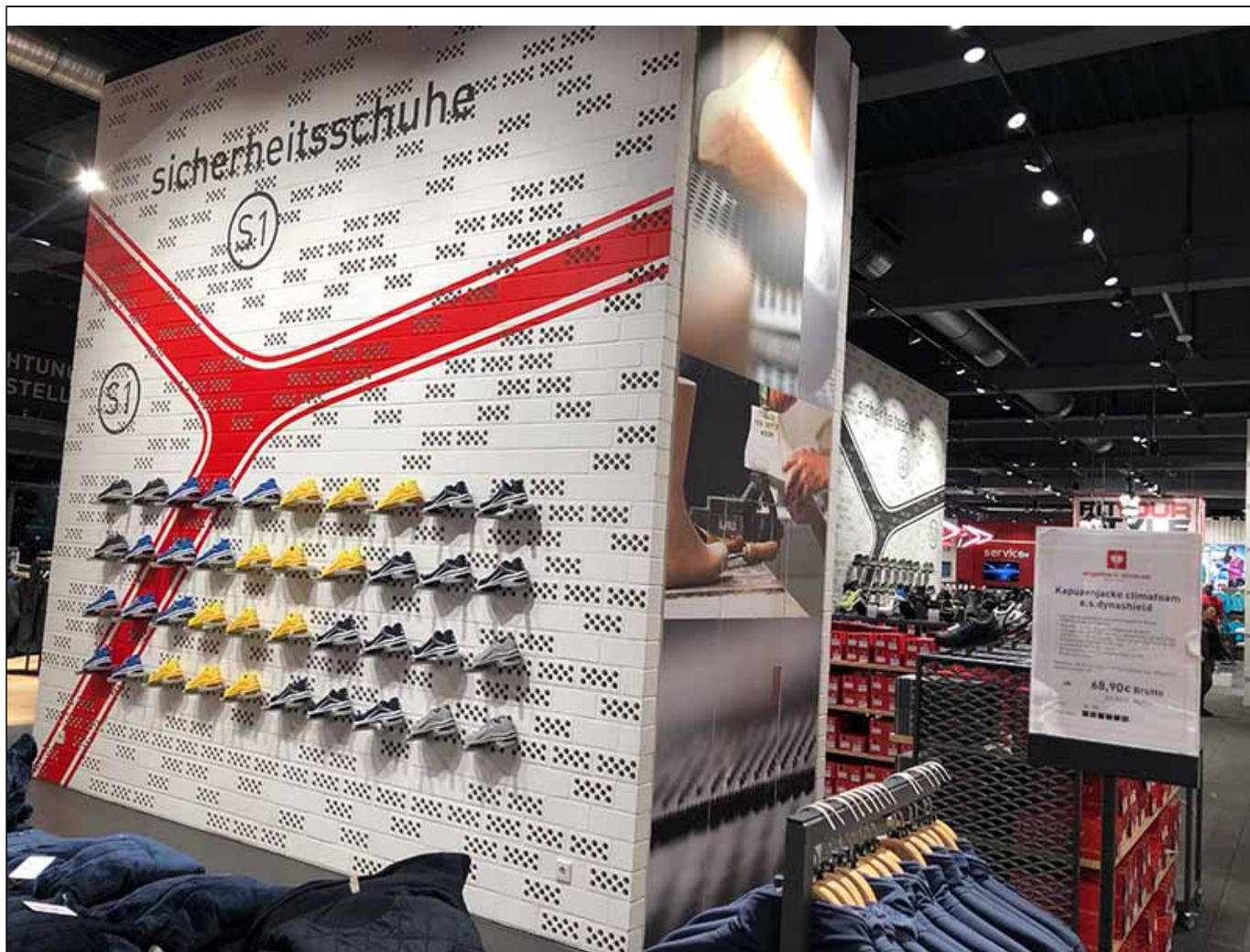
Die Kassenzone trägt ebenfalls die Baustellen-Handschrift, leider waren aber sehr wenig Kassen besetzt.



Kinder sind eine ganz klare Zielgruppe, die entsprechend bespaßt werden müssen.



Apropos Kinder: Ganze Kollektionen sind auf Kinder ausgerichtet.



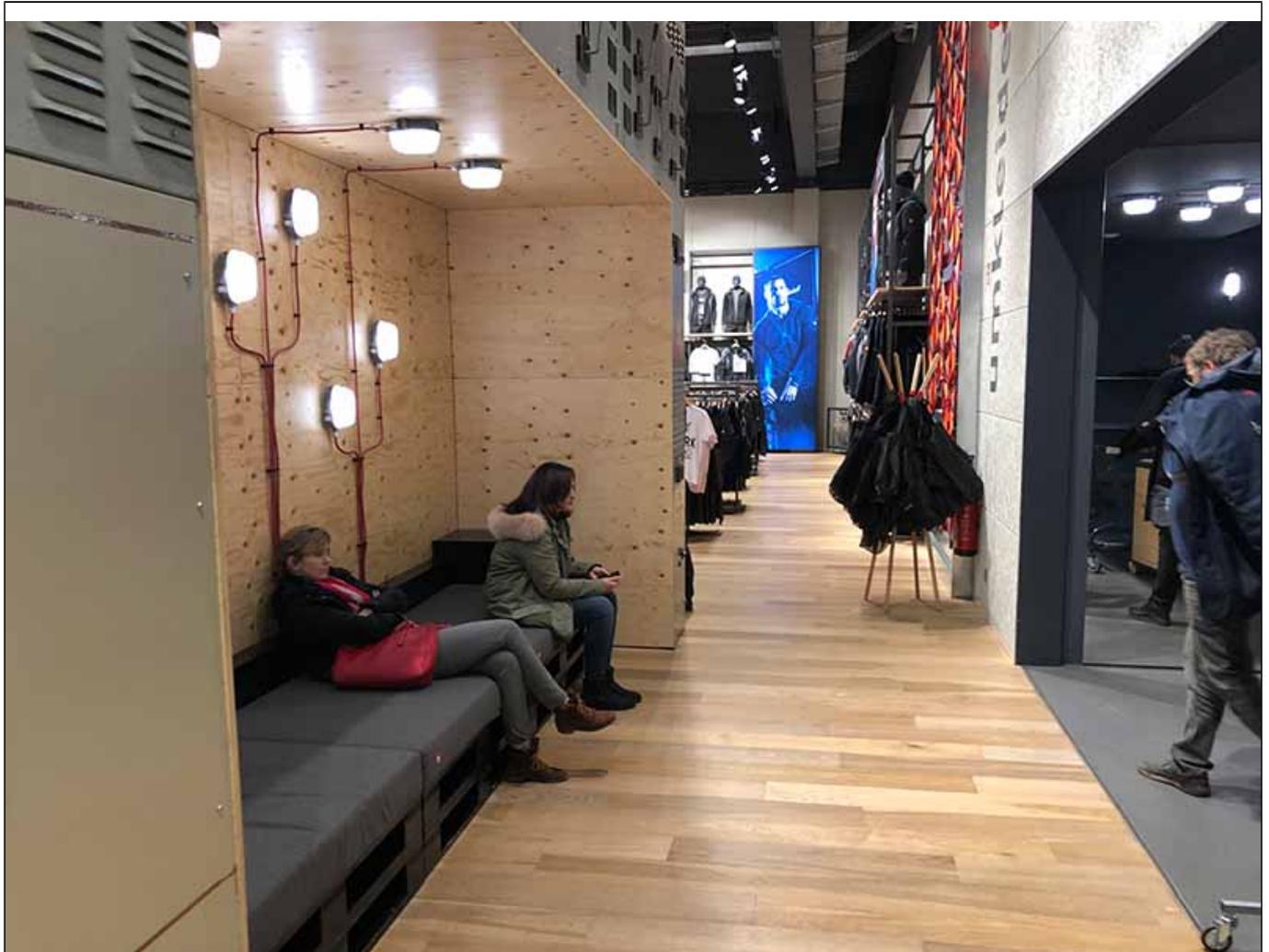
Arbeitsschuhe im Sneaker-Style, Stahlsohle und -kappe kann man also auch attraktiv verpacken.



Liebe zum Detail: Schaufel-Arrangement als Leuchte



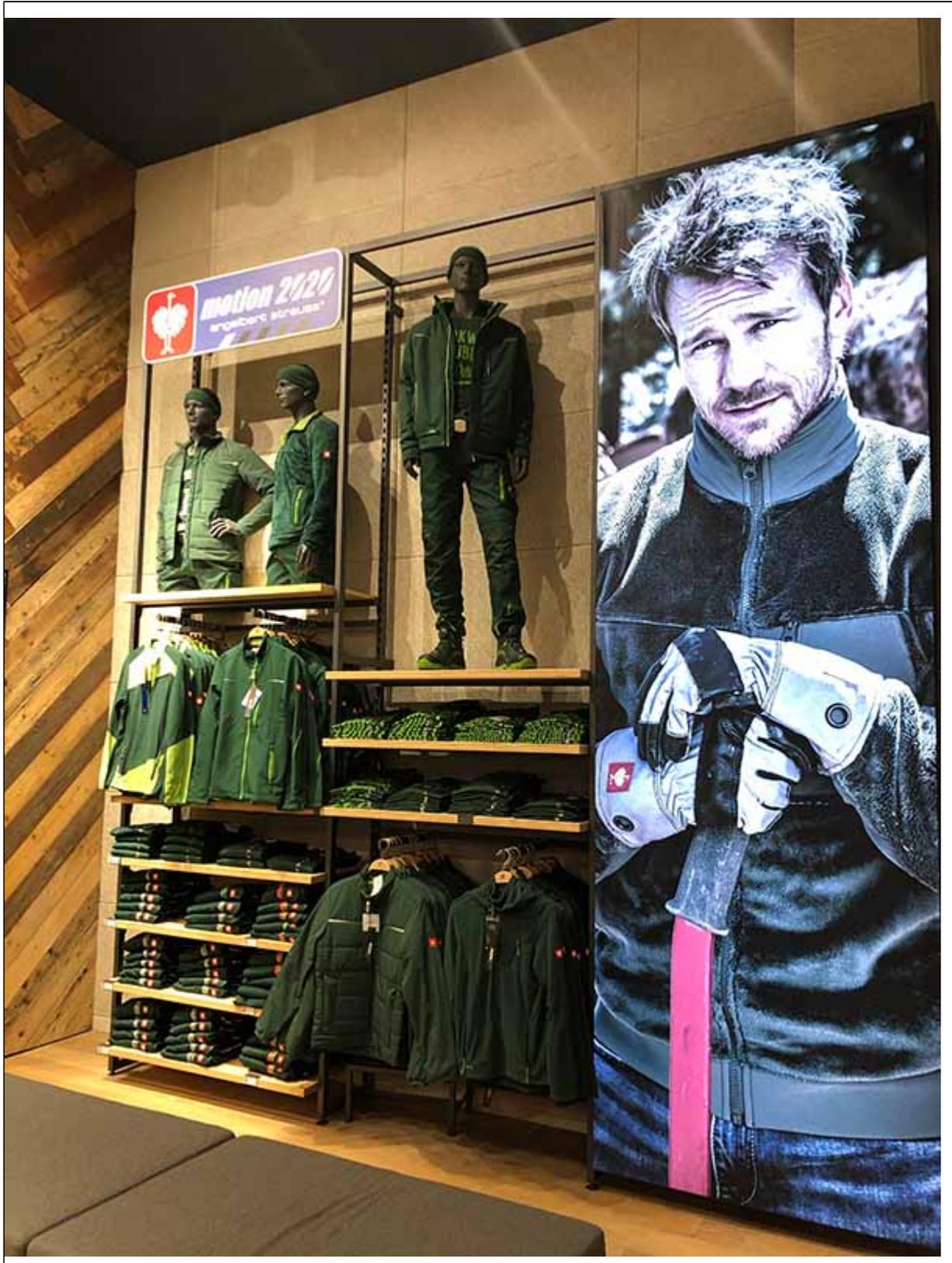
Multichannel auch hier: Der elektronische Katalog, allerdings ohne Bestellfunktion.



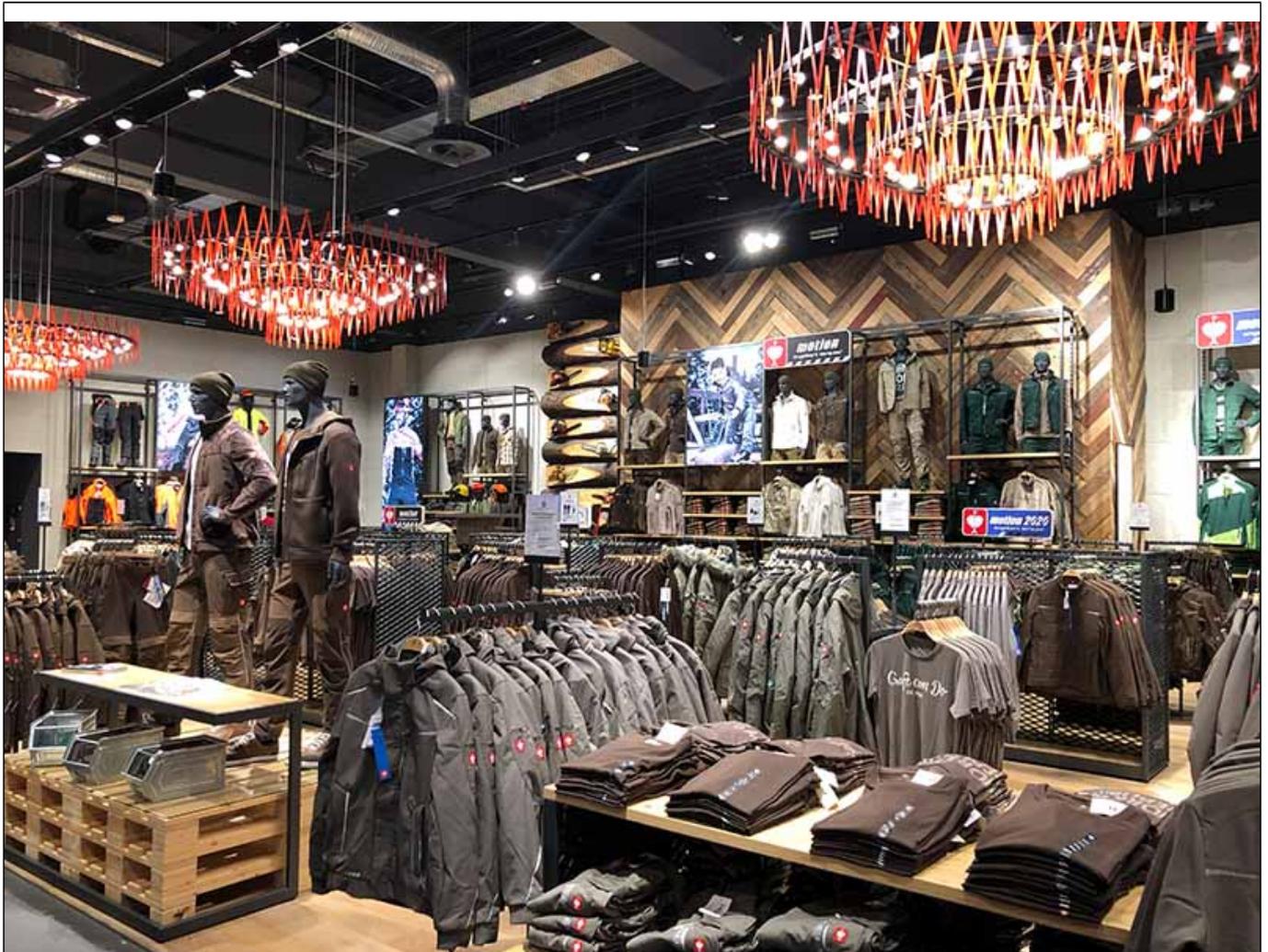
Großzügiger Wartebereich vor den ausreichend großen Umkleiden



Anlassbezogene (hier Wald- und Holzarbeiten) Sortimentskombinationen



Workwear Kollektion: Alles passt zusammen...



....auch hier: Der stylische Handwerker findet alles, was das Herz begehrt!



