



Am 21. und 22. September ist es endlich soweit: Die beiden renommiertesten Events unserer Partner IFH Köln und ECC Köln laden zu Ihrer jährlichen Veranstaltung. In dem besonderen „Coronajahr“ 2020 unter ganz neuen Bedingungen: Erstmals finden das ECC Forum und die Faszination Handel digital und gebündelt auf einer gemeinsamen, digitalen Plattform statt.

## Das neue Ergebnis

Ein einmaliges Event mit geballtem Wissenstransfer – zwei Tage voller Content und Impulsen von TOP-Speaker\*innen sowie echte Event-Experience mit vielen Interaktions- und Networking-Optionen. Auf den drei digitalen Bühnen – Main Stage, CEO Stage und Partner Stage – erwarten Sie nicht nur hochkarätige Top-Speaker mit spannenden Impulsen aus der Praxis, sondern auch aktuelle Market- und Customer-Insights und die Möglichkeit zu Networking auf Augenhöhe. Der erste Tag, 21.09. setzt unter anderem mit Vorträgen von Thomas Heim von Viessman und Stefan Grimm von Restposten.de auf B2B-Themen, während der zweite Tag sich mit Vorträgen unter anderem von Daniel Füchtenschnieder von bonprix und Steven Mattwig von Douglas dem B2C-Handel widmet.

Klingt gut? Die Teilnahme an dem Digialevent ist bei Wahl des Classic Tickets komplett kostenfrei! Mehr Infos auf <https://ecc-forum.de/>