



Schon häufiger haben wir hier bei ZUKUNFT DES EINKAUFENS laut darüber nachgedacht, wie stationäre Händler:innen vom Online-Boom profitieren können. Eine der Ideen war es, „Abhol-Hubs“ einzurichten, die den Menschen das bequeme Abholen, Anprobieren und Zurücksenden ihrer online bestellten Waren in Innenstädten oder Stadtteilzentren ermöglichen.

Ein tolles Beispiel dafür war und ist die Posti Box in Helsinki, die schon sehr früh an den Start ging. Ein paar Jahre später folgte dann die FashionBox in Mönchengladbach. Und in diesen Tagen nun DPD Deutschland mit einem eigenen Store.

Nachhaltiger Abhol-Hub

In Berlin-Friedrichshain eröffnete das Paketdienst-Netzwerk DPD einen Standort, der als Shop und Mikrodepot, von dem aus Pakete mit elektrischen Lastenfahrrädern ausgeliefert

werden, ausgelegt ist. Laut Pressemeldung stehen im Store Wohlfühlatmosphäre und Kundenorientierung im Mittelpunkt. *„Die helle und freundliche, mit Holz und Naturmaterialien gestaltete Einrichtung lädt zum Verweilen ein, an der DPD Kaffeebar können die Gäste Fairtrade-Kaffee genießen. Für die Anprobe von Modeartikeln stehen optimal beleuchtete Umkleidekabinen mit großen Spiegeln zur Verfügung, die mit ihrer Gestaltung als Dschungel oder 3D-Unendlichkeitsraum gleich den perfekten Hintergrund für ein Selfie bieten.*

Retouren werden vor Ort direkt vom DPD Store-Personal entgegengenommen, ebenso wie gebrauchte und wiederverwendbare Kartons und Verpackungsmaterialien. Diese erhalten an der Verwert-Bar ein zweites Leben: Unter dem Motto wiederverwenden statt wiederverwerten werden diese kostenlos an Kunden weitergegeben, die ihr eigenes Paket verschicken wollen. Der zugehörige Paketschein lässt sich bequem am Self-Service-Terminal erstellen und ausdrucken.“



Weiterhin hat der Selfstorage-Anbieter Storebox einen Teil der Fläche für online buchbare Lagerabteile angemietet.

Eric Malitzke, CEO von DPD Deutschland, spart nicht mit Eigenlob: „Mit unserem DPD Store schaffen wir einerseits ein ganz neues Marken- und Einkaufserlebnis. Andererseits bieten wir ein innovatives Zukunftskonzept für den nachhaltigen Versandhandel.“

Ob das Konzept wirklich aufgeht, ist noch offen. DPD plant langfristig einen bundesweiten Roll-out. Wir werden das weiterhin beobachten und berichten.

Hier gibt es noch einen kurzen Rundgang durch den Store.

Kennen Sie noch andere Abhol-Hubs? Wir freuen uns über Hinweise, wo weitere Projekte realisiert wurden.