



Laut der „Digital Payment Studie“ von Visa wird das digitale Bezahlen immer beliebter. So hat sich die Anzahl der Europäer, die regelmäßig ein mobiles Gerät für das Bezahlen nutzen, seit 2015 verdreifacht (54 % vs. 18 %).

78 Prozent der deutschen Verbraucher zwischen 18 und 24 Jahren nutzen digitales Bezahlen, das heißt, sie verwalten ihr Geld mit mobilen Geräten oder bezahlen damit.

Für die Studie wurden mehr als 36.000 Konsumenten in 19 europäischen Ländern befragt. Als Verbraucher, die digitales Bezahlen nutzen (Digital Payment User), wurden solche Konsumenten erfasst, die ihr Mobiltelefon, Tablet oder Wearable verwenden, um ihr Geld zu verwalten oder mit diesen Geräten im Geschäft, online oder über Apps bezahlen.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Akzeptanz des digitalen Bezahls in den vergangenen 12 Monaten stark zugenommen hat. Noch vor einem Jahr gaben 38 % der Befragten an, noch

nie ein mobiles Endgerät zum Bezahlen benutzt zu haben und dies auch nicht vorzuhaben. Heute ist diese Zahl auf 12 % gesunken.

Die Top Ten der Länder, in denen digitales Bezahlen am weitesten verbreitet ist, lassen sich dabei in zwei Gruppen unterteilen: Auf einer Seite stehen aufstrebende Märkte wie die Türkei oder Rumänien, die neue Technologien mit traditionellen Bezahlmethoden kombiniert und daher schneller adaptiert haben. Auf der anderen Seite stehen weit entwickelte Märkte, insbesondere die nordischen Länder, die neue Technologien unterschiedlich schnell annehmen.

## **59 % der Deutschen nutzen digitales Bezahlen**

In Deutschland nutzen insgesamt 59 % der befragten Verbraucher digitales Bezahlen. 40 % davon nutzen ihre mobilen Endgeräte, um Geld an Familie und Freunde zu überweisen, und 38 % bezahlen damit online bestellte „Take-away“-Mahlzeiten.

Die Befragten fühlen sich insgesamt wohl dabei, mit mobilen Endgeräten zu bezahlen, unabhängig davon, ob es sich um teure oder günstigere Produkte und Dienstleistungen handelt. In Deutschland begleichen 43 % höhere Beträge, beispielsweise für Reisen oder Elektrogeräte, digital. 37 % bezahlen so Bus- oder Zugtickets.

## **Mobile Banking wächst**

Laut der Studie nutzen immer mehr Verbraucher über alle Altersgruppen hinweg Mobile Banking - zum ersten Mal sind dies mehr als die Hälfte der europäischen Befragten. Während Millennials weiterhin die aktivste Gruppe sind, holen andere Altersgruppen schnell auf. Mit 33 % ist das Wachstum bei den 55- bis 64-Jährigen am größten, während es bei den 18- bis 34-Jährigen 24 % beträgt.

In Deutschland hat die Nutzung von Mobile Banking bei älteren Verbrauchern um 83 % zugenommen. Ein Drittel (33 %) der 55- bis 64-Jährigen verwenden ihre mobilen Geräte für Bankgeschäfte, im Vergleich zu 18 % im Vorjahr.

Die stärkere Nutzung von Mobile Banking in Europa hilft Verbrauchern dabei, ihre

Ausgaben und finanziellen Verpflichtungen besser im Blick zu behalten. 41 % der befragten Europäer prüfen ihren Kontostand regelmäßig online oder über ihre Banking App.

## **Kontaktloses Bezahlen ist Basis für digitales Bezahlen**

Die zunehmende Nutzung des digitalen Bezahls hängt mit der wachsenden Verbreitung des kontaktlosen Bezahls zusammen. Die Studie zeigt, dass kontaktloses Bezahlen mittlerweile über alle Altersgruppen hinweg eine alltägliche Bezahlmethode ist. In Deutschland haben in diesem Jahr mehr als ein Drittel (35 %) der Befragten kontaktlose Karten benutzt, im Vergleich zu 15 % im Vorjahr.

Europaweit sind die Nutzer kontaktloser Karten außerdem weitaus offener für neue Bezahlmethoden als Verbraucher, die nicht kontaktlos bezahlen. Sie sind stärker daran interessiert, mit mobilen Geräten in Geschäften zu bezahlen (52 % der Verbraucher, die kontaktlos bezahlen, vs. 32 % der Konsumenten, die dies nicht tun), über die App eines Händlers einzukaufen (49 % vs. 31 %) oder mit mobilen Geräten ein Essen zu bezahlen (50 % vs. 30 %).

### Wer sind die Nutzer digitaler Bezahlssysteme in Deutschland?

18- bis 24-Jährige nehmen digitales Bezahlen mit mobilem Endgerät am liebsten an.

Was sind die größten Vorteile digitaler Payment Systeme? Die Top-3 sind:

- 78% Schnelligkeit
- 56% Sicherheit
- 52% Flexibilität

**Verhaltensweisen**

- 40% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 75% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 37% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 43% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 35% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 42% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf

**Nutzung**

- 74% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 73% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf
- 84% Digital Payment Systemen nutzen auch für den täglichen Einkauf

Deutsche Digital Payment Nutzer mit einem digitalen Endgerät bezahlen meist über einen Web Browser.

- 71% über Browser
- 15% über App
- 43% über QR-Code

### Wie wird digitales Bezahlen in Europa genutzt?

#### Die Zahl der Europäer, die mit mobilen Endgeräten bezahlen, hat sich im vergangenen Jahr verdreifacht

Die Zahl der Europäer, die mit mobilen Endgeräten bezahlen, hat sich im vergangenen Jahr verdreifacht. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

Die Entwicklung nach Alter:

- 18-24: 54%
- 25-34: 55%
- 35-44: 56%
- 45-54: 57%
- 55-64: 58%
- 65+: 59%

#### Die wachsende Beliebtheit und das Vertrauen der Konsumenten in kontaktlose Karten verstärkt ihr Interesse für digitales Bezahlen

Kontaktlose Karten werden seit 2015 immer beliebter. 52% der Befragten bevorzugen kontaktlose Karten vor Bargeld. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

Es gibt einen klaren Zusammenhang zwischen der Nutzung von kontaktlosen Karten und dem Interesse an der Nutzung von digitalen Bezahlssystemen in der Zukunft.

#### Digitale Bezahlen hilft Konsumenten, einen Überblick über ihre Finanzen zu behalten, und stärkt die Beziehung von Verbrauchern mit ihren Banken

Digitale Bezahlen hilft Konsumenten, einen Überblick über ihre Finanzen zu behalten, und stärkt die Beziehung von Verbrauchern mit ihren Banken. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

Mobile Banking wird in allen Altersgruppen immer stärker genutzt.

- 37% Mobile Banking wird in allen Altersgruppen immer stärker genutzt
- 37% Mobile Banking wird in allen Altersgruppen immer stärker genutzt

#### Jüngere Konsumenten nutzen mobile Geräte am häufigsten, um Geld zu überweisen

Jüngere Konsumenten nutzen mobile Geräte am häufigsten, um Geld zu überweisen. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

#### Wenn es um die Nutzung digitaler Wallets geht, sind Debitkarten die bevorzugte Wahl

Wenn es um die Nutzung digitaler Wallets geht, sind Debitkarten die bevorzugte Wahl. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

#### Konsumenten schauen sich häufig ein Produkt im Geschäft an, bevor sie es online kaufen

Konsumenten schauen sich häufig ein Produkt im Geschäft an, bevor sie es online kaufen. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

#### Konsumenten kaufen lieber über die Website des Händlers als über dessen App

Konsumenten kaufen lieber über die Website des Händlers als über dessen App. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.

#### Die Nutzung digitaler Bezahlmethoden in Europa

Die Nutzung digitaler Bezahlmethoden in Europa ist im stetigen Wachstum begriffen. Dies ist ein starkes Zeichen für die Akzeptanz digitaler Zahlungsmethoden in Europa.



Die Infografik kann leider nicht mehr als pdf bei Visa heruntergeladen werden.

Dieser Beitrag erschien zuerst auf [mobile zeitgeist](#).