



Unsere August-Aktion! Wir verlosen drei Exemplare des brandneuen Buchs „Digital Connection: Die bessere Customer Journey mit smarten Technologien“ im Wert von jeweils 59,99 Euro. Mehr dazu unten.

Update: Die Gewinner sind ermittelt und die Bücher auf dem Weg. Danke für's Mitmachen!

Über das Buch

Dieses Buch zeigt, was smarte Technologien zu allen Phasen der Customer Journey beitragen und wie sie zu einer besseren User Experience führen können.

Proximity-Technologien und mobile Endgeräte verändern schon jetzt ganz deutlich das Kundenverhalten. Und die Kundenerwartungen hinsichtlich kontextabhängiger und individualisierter Information steigen. Der alte Marketingtraum: zur richtigen Zeit, im richtigen Kontext an die richtige Person die passende Information zu senden, ist heute schon machbar.

Smarte Technologien verknüpfen physische Objekte mit digitalen Inhalten und machen so

das „Internet of Things“ werthaltig. Marken, die diese Chance nicht wahrnehmen, werden morgen um ihre Existenz kämpfen müssen. Die Vielzahl der verfügbaren Technologien und die nur wenig bekannten Praxisbeispiele erschweren noch eine zielführende Umsetzung im Rahmen einer digitalen Marketingstrategie.

Dieses Buch zeigt, was smarte Technologien, wie z.B. NFC, Augmented Reality, Beacons oder Chatbots zu allen Phasen der Customer Journey beitragen und wie sie zu einer besseren User Experience führen können. Mit genau diesem Ziel haben die Autoren diesen Ratgeber für die Praxis geschrieben:

Erster Ratgeber zur Erarbeitung einer Digital-Connection-Strategie und zur konkreten Realisierung digitaler Touchpoints
Praxishandbuch mit detaillierten Technologie-Portraits
Konkrete Beispiele aus unterschiedlichen Branchen veranschaulichen die Funktionsweisen und Einsatzmöglichkeiten

Das Ziel: Exzellenz an jedem Touchpoint!

Über die Autoren

Tanja Kruse Brandão

Digital Business Enabler, Business Strategist und Service Design Managerin
Partner der Digital Connection
Leiterin des BVDW-Labs „Proximity Solutions“

Dr. Gerd Wolfram

Pionier, Visionär und Digital Innovator
Partner der Digital Connection
CEO von IoT Innovation & Consult
Gast-Autor auf ZUKUNFT DES EINKAUFENS

Das Buch kaufen

Digital Connection: Die bessere Customer Journey mit smarten Technologien - Strategie und Praxisbeispiele

Autoren: Tanja Kruse Brandão, Dr. Gerd Wolfram

Springer Gabler, ISBN 978-3-658-18759-0, 507 Seiten

eBook (EPUB, PDF) für 46,99 Euro, Softcover + eBook: 59,99 Euro - [Direkt beim Verlag](#) | [Amazon](#)

Eines von drei Büchern gewinnen

Bis zum 31. August 2018 können alle unserer Newsletter Abonnenten an der Verlosung von **drei Exemplaren von Digital Connection (Softcover + eBook)** teilnehmen.

Voraussetzung ist natürlich, dass unser wöchentlicher, kostenfreier Newsletter abonniert wurde. Es kommen nur unsere aktiven Leser*innen in die Lostrommel, Lesen lohnt sich also.

Noch kein Abonnent? Kein Problem!

Gleich eintragen und gewinnen!

E-Mail WhatsApp (Bitte senden Sie eine zusätzliche Nachricht an +49(0)175 69 17 033)

Sie können Ihre Meinung jederzeit ändern, indem Sie auf den Abbestellungs-Link klicken, den Sie in der Fußzeile jeder E-Mail, die Sie von uns erhalten, finden können, oder indem Sie uns unter news@zukunfdeseinkaufens.de oder via WhatsApp kontaktieren. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzpraktiken finden Sie auf [unserer Website](#). Indem Sie sich eintragen, erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Informationen in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen verarbeiten dürfen.

Eintragen

Wir werden uns bei den Gewinnern in der ersten September-Woche per Mail melden, um die Versanddaten für die Bücher zu erfragen. Erhalten wir auf diese Mails nicht innerhalb von drei Werktagen eine Antwort, verfällt der Gewinn und wir ziehen einen neuen Gewinner. Eine Barauszahlung ist ebenso ausgeschlossen wie der Rechtsweg. Die Verantwortung über eine eventuelle Versteuerung des Gewinns liegt beim Gewinner selbst.