



Das war unsere Premiere: Das erste Mal waren wir mit dem Zukunft des Einkaufens Format „Relevant Retail Podcast“ auf dem Deutschen Handelskongress vertreten. Für uns wie auch für den Veranstalter, dem Management Forum, ein Experiment. Aus unserer Sicht ein großer Erfolg, wir haben 18 hochinteressante Interviews geführt und Dank des sehr guten Standortes entwickelte sich unser Podcast Studio zu einem Melting Point für viele Besucher.

Neben den Interviews gab es am Rande auch intensive Gespräche mit Themen und Statements , die man nicht unbedingt vor einem großen Publikum besprechen wollte. Retail Insights pur, die uns sicherlich weiter den Blick schärfen.

Unser Standort war ideal, wir wurden vorbildlich vom Managementforum unterstützt, an dieser Stelle noch einmal besten Dank dafür. Hier ein Blick auf unser Studio am ruhigen

Vortrag:



Podcast Studio

In den nächsten Wochen werden wir die Interviews als Audio Podcast live setzen und entsprechend kommentieren. Parallel dazu werden die Interviews auch als Video in unserem [Youtube Kanal](#) veröffentlicht. Hier ein kleiner Eindruck von unseren Vorbereitungen:

Ganz zum Schluss noch einmal ein paar Bilder von einigen Interviewpartnern:







Andrew Thorndike, Vorstand der Adler Modemärkte



Klaus Rovara von BSH



Boris Hedde Geschäftsführer des IFH



Angelika Schindler-Obenhaus Vortrag der Katag AG



André Pallinger von Payback







Markus Buntz Vorstand von Bunting



Sascha Keller von der Arno GmbH



Mirko Caspar, Geschäftsführer von Mr. Spex



Matthias Höwt von Deutschland rundet auf



Verpassen Sie keine Beiträge mehr!

Tragen Sie sich in unseren kostenfreien Newsletter ein. **Über 4.500 Kollegen aus Handel, Städten und Industrie** lesen ihn bereits.

[Jetzt anmelden](#)



[Frank Rehme](#)

Frank Rehme gilt als einer der wichtigsten Vordenker im Bereich Innovation und Zukunftsgestaltung. Als Unternehmer, Strategieberater, Speaker und Managementcounsel erarbeitet er praxisgerechte Antworten auf die Fragen der Zukunft. Das Handelsblatt

beschreibt ihn als „den umsetzungsorientierten Morgenmacher mit Weitblick“.

<http://www.frank-rehme.de>

