



Das war unsere Premiere: Das erste Mal waren wir mit dem Zukunft des Einkaufens Format „Relevant Retail Podcast“ auf dem Deutschen Handelskongress vertreten. Für uns wie auch für den Veranstalter, dem Management Forum, ein Experiment. Aus unserer Sicht ein großer Erfolg, wir haben 18 hochinteressante Interviews geführt und Dank des sehr guten Standortes entwickelte sich unser Podcast Studio zu einem Meeting Point für viele Besucher.

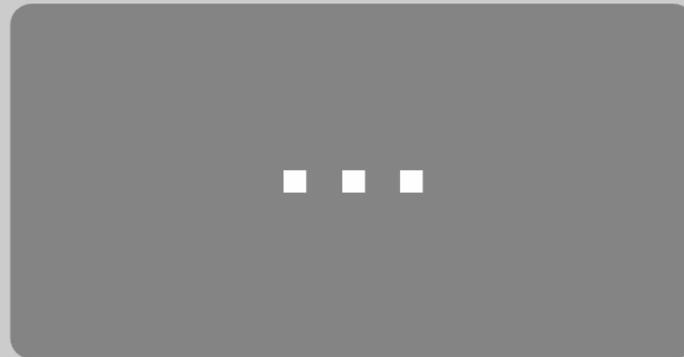
Neben den Interviews gab es am Rande auch intensive Gespräche mit Themen und Statements , die man nicht unbedingt vor einem großen Publikum besprechen wollte. Retail Insights pur, die uns sicherlich weiter den Blick schärfen.

Unser Standort war ideal, wir wurden vorbildlich vom Managementforum unterstützt, an

dieser Stelle noch einmal besten Dank dafür. Hier ein Blick auf unser Studio am ruhigen Vortag:



Podcast Studio



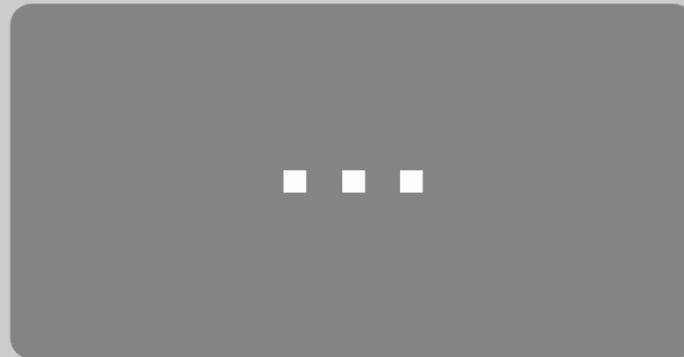
Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

In den nächsten Wochen werden wir die Interviews als Audio Podcast live setzen und entsprechend kommentieren. Parallel dazu werden die Interviews auch als Video in unserem Youtube Kanal veröffentlicht. Hier ein kleiner Eindruck von unseren Vorbereitungen:



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

Ganz zum Schluss noch einmal ein paar Bilder von einigen Interviewpartnern:



Jens Gebauer von Edeka





Andrew Thorndike, Vorstand der Adler Modemärkte



Klaus Rovara von BSH





Angelika Schindler-Obenhaus Vortrag der Katag AG



André Pallinger von Payback







Markus Buntz Vorstand von Bünting



Sascha Keller von der Arno GmbH





Matthias Höwt von Deutschland rundet auf



Martin Wild, CDO Ceconomy