



In dieser Folge unseres Relevant Retail Podcasts spricht unsere Gast- Moderatorin Daniela Schneider mit Andrew Thorndike, dem COO der Adler Modemärkte. Er gibt einen interessanten Einblick über die aktuellen Herausforderungen und die daraus resultierenden Transformationen, die das Unternehmen beschäftigt.

Er zeigt auf, dass Adler weiter zu einer Marke entwickelt wird, die bewusst in den B-Lagen die Zielgruppe der Best Ager bedient und damit genau in die Lücke stößt, die von den klassischen Marken nicht bedient wird.

Viel Spaß beim Zuhören!

Wer lieber zuschaut, hier das Video von dem Gespräch. Alle Interviews und Gespräche, die wir beim Deutschen Handelskongress 2017 geführt haben, sind in unserer Playlist auf Youtube.



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren