



VITAIL – dieser Name steht ab sofort für Kompetenz und praxisnahen Austausch für Stadt und Handel. Das IFH Köln und das Projekt Future City Langenfeld bündeln ihre Erfahrung und Expertise und schaffen mit VITAIL ein Kompetenzforum, um erfolgreiche Zukunftsstrategien für Handel und Innenstädte zu konzipieren und zu erproben. Gleichzeitig ist das Ziel, neue Konzepte mit Innenstadt-Stakeholdern – wie Wirtschaftsförderung, Stadtverwaltung, Handel, Stadtmarketing und Immobilienentwicklung – zu diskutieren und zum Austausch zwischen den Beteiligten beizutragen.

Aber was verbirgt sich im Detail hinter dem Kürzel? Boris Hedde, Geschäftsführer des IFH Köln, und Frank Rehme, Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, haben sich am Rande des Deutschen Handelskongresses über dieses Thema ausgetauscht. Natürlich ist zum jetzigen Zeitpunkt nicht jedes Detail formuliert. Diese Aufgabe wird allerdings mit großen Schritten angegangen.

Klar ist: Die Innenstädte brauchen neben einer strategischen Ausrichtung leicht umzusetzende Lösungen für den Handel, um den Anforderungen der Zukunft im analogen

und digitalen Bereich zu begegnen. Dabei muss eine praxisnahe und erprobte Vorgehensweise im Vordergrund stehen.

Die Ausprägung der Lösungen und die nächsten Schritte hört ihr in dieser Folge - Viel Spaß dabei!

Wer lieber zuschaut, hier das Video von dem Gespräch. Alle Interviews und Gespräche, die wir beim Deutschen Handelskongress 2017 geführt haben, sind in unserer Playlist auf Youtube.



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren