



Im [letzten Artikel](#) zum Thema hatte ich Ihnen zugesagt, DEN „Tante Emma Laden“ MEINER Träume zu beschreiben.

Kundenansprüche

Die Ansprüche der Kund:innen an einen Einkauf sind im Umbruch. Vom reinen **preisgetriebenen und schnellen Einkauf** verändert sich das Einkaufsverhalten immer mehr in Richtung **Produktqualität und Einkaufserlebnis**.

Tante Emma im 21. Jahrhundert

Wie sieht er nun aus, MEIN „Tante Emma Laden“ der Zukunft?

Bedienung: eine Ausstattung mit neuester Technik wie Scan & Go

Nähe: in meinem urbanen Umfeld soll er sich befinden

Erreichbarkeit: er soll immer da sein 365/7/24

Verbundenheit: mit Produkten aus meiner Region ausgestattet sein

Gesundheit: ökologische Produkte entsprechend der Jahreszeit

Bequemlichkeit: auch haushaltsnahe Produkte des täglichen Bedarfs soll er enthalten wie Messer, Schälmesser, Klebstoff etc.

Übersichtlichkeit: keine zu große Auswahl

Tante Emma

ist **für jeden geeignet**, ob Familie, ältere Menschen, Berufstätige oder schichtarbeitende Berufsgruppen

kann zum **Treffpunkt** für ein „Schwätzchen“ mit der Nachbarschaft vor oder nach dem Einkauf werden

zielt auf eine **familiäre Atmosphäre** ab und entschleunigt den Alltag

bietet **Jungbauern** die Möglichkeit, seine Produkte anzubieten

Fazit

Als Nachhaltigkeitstreiberin, Mutter und Erwachsene, welche auf der Landwirtschaft aufgewachsen ist, befürworte ich die gesellschaftliche Entwicklung im Thema Nachhaltigkeit. Mein Eindruck ist, dass immer mehr Menschen für den **Umwelt- und Klimaschutz** eintreten und dass das Wort **Gemeinschaft** wieder an Bedeutung gewinnt.

Der **gesellschaftliche Wandel** erfordert **disruptive Maßnahmen** und ein Handeln aller Menschen weltweit. Der Konsum jedes Einzelnen trägt zu einer positiveren oder negativeren **CO2 Bilanz** bei. Das bedeutet, dass jeder von uns es selbst in der Hand hat, ob die **planetaren Grenzen** sich erholen werden oder nicht.

Möchte sich jemand mit mir zu diesen oder anderen Nachhaltigkeitsthemen austauschen, zögern Sie nicht, mich anzusprechen.



Christine Mengelée

Autorin bei Zukunft des Einkaufens
Nachhaltigkeitstreiberin

Ausbildung:

Bankkauffrau
Diplom-Betriebswirtin
M. Sc. Umweltwissenschaften (Ifd.)

Kontaktmöglichkeit:

www.greenfairworld.com
christine@greenfairworld.com
[Christine Mengelée | LinkedIn](#)