



Aktuell ist auf vielen Ebenen ein Bewusstsein entstanden, dass der stationäre Handel eine besondere Bedeutung für den urbanen Lebensraum hat. Basierend auf dieser Erkenntnis sind Initiativen entstanden, die durch Coaching- und Seminarangebote den richtigen Weg in die Zukunft des Handels bereiten sollen. Wir haben die Bedeutendsten einmal aufgelistet:

Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentrum Handel

Das Kompetenzzentrum Handel ist das Ergebnis des Koalitionsvertrages der großen Koalition und soll den mittelständischen Handel in Richtung Digitalisierung nach vorn bringen. In einem Konsortium haben sich vier Organisationen zusammengefunden, die seit Jahrzehnten den Handel prägen.

Der Handelsverband Deutschland (hat zugleich die Konsortialführerschaft inne)

Das Institut für Handelsforschung IFH

Das EHI Retail Institute

Das ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Inhaltlich unterstützt wird das Konsortium von der GS1 Germany (Köln) und der gmvteam GmbH (Düsseldorf). Die Geschäftsführerschaft des Konsortiums liegt bei unserem Mitautor Frank Rehme (inhaltlich) und Dr. Georg Wittmann (administrativ).

Händler können sich bei den Experten des neuen Kompetenzzentrums individuell über Wege zur Digitalisierung ihres Unternehmens informieren. Darüber hinaus sollen vor allem kleine und mittlere Händler gleichsam zur Förderung der digitalen Transformation in ihren Unternehmen motiviert und praxisnah unterstützt werden.

Im deutschlandweiten und kostenfreien Angebot findet man unter anderem Workshops, Unternehmersprechstunden, Podcasts zu aktuellen Handelsthemen, Checklisten und Infomaterialien. Außerdem wird das Kompetenzzentrum Handel mit dem Digital-Mobil Handel (DiMo) auf Tour gehen und digitale Lösungen zum Ausprobieren in die Regionen bringen. In Berlin, Regensburg, Köln und in der Whitebox, dem Living Lab der Future City Langenfeld, wird es Erlebniszentren geben, in denen die Händler verschiedene digitale Lösungen ausprobieren und testen können.

Informationen findet man unter <http://kompetenzzentrumhandel.de>.

Anfassbar gut

„**Anfassbar gut.**“ ist eine Initiative der SIGNAL IDUNA in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) zur Stärkung des lokalen Handels. Durch eine Gewinnspiel-Aktion über die Website www.anfassbargut.com sowie via Social Media sollen Endkunden die Vorteile des stationären Handels ins Bewusstsein gerufen werden. Zudem wird dort über aktuelle Themen im Handel berichtet und stellt maßgeschneiderte Lösungen für alltägliche Probleme, insbesondere in Bezug auf die Digitalisierung, vor. Die Vorstellung von Best Practise Beispielen und gelungenen How To´s soll Händlern der Weg in die Zukunft aufzeigen und so einen echten Coaching-Mehrwert bieten.

Quickstart Online

Quickstart Online ist ein kostenfreies Wissensportal, initiiert von Amazon rund um das

Thema E-Commerce. Dort wird kleinen und mittleren Händlern schnell und einfach zum passenden digitalen Standbein verholfen. Wo beginnt man? Welche Art von E-Commerce passt für welchen Händler? In den Onlinekursen vermitteln Experten aus verschiedenen Bereiche die Antworten auf die Fragen in Online Seminaren, unser Mitautor Frank Rehme gehört beim Coaching übrigens dazu. Einen großen Überblick findet Ihr auf www.quickstart-online.de

ZukunftHandel

Google hat jetzt in Kooperation mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) die Initiative Zukunft Handel vorgestellt. Man wolle in diesem Rahmen (zusammen mit weiteren Partnern) die Kräfte bündeln und ein Digitalisierungsprogramm für den Einzelhandel anbieten. Ein Paket aus Instrumenten und Trainings, das die teilnehmenden Unternehmen Schritt für Schritt vom klassischen Ladengeschäft (offline) hin zu einem hybriden Betrieb (offline und online) begleiten soll, steht ab sofort zur Verfügung. Ziel ist es, das stationäre Geschäft mithilfe von Online-Tools zu stärken und zukunftsfähig zu machen. Der HDE verschickt dazu übrigens tatsächlich physische Informationspakete an Händler, zu dem auch ein telefonischer Support in den nächsten Monaten gehören wird. Mehr Info´s [gibt es hier](#)

NRW only: Die Digitalcoaches

Der Handelsverband NRW hat mit Unterstützung des Landeswirtschaftsministeriums 4 Digitalcoaches ins Leben gerufen, die vor Ort die Händler bei der digitalen Herausforderung unterstützen. Mit einer großen Erfahrung in der Digitalwirtschaft sind die Digitalcoaches der ideale Ansprechpartner für die Digitalisierung. Der Service ist, wie übrigens alle hier genannten, kostenlos. Folgende Wege der Unterstützung stehen bereit:

Coaching: Die Digitalcoaches sind erfahrene Digitalexperten und helfen den Einzelhändlern als Partner bei der Digitalisierung

Schulung: Die Digitalcoaches organisieren Schulungen die das Personal fit macht für den Handel 4.0

Förderung: Die Digitalcoaches begleiten bei Projekten dauerhaft und informieren über Fördermöglichkeiten von verschiedensten Stellen.

Weitere Info´s [findet man hier!](#)

Beitragsbild von Sasin Tipchai auf Pixabay