



Mannomann, wie hat Amazon go vor 14 Monaten die Retailbranche erschreckt, als sie mit Amazon Go (wir berichteten [hier](#) und [hier](#) darüber) gezeigt haben, das man eigentlich keine Kasse mehr braucht. Man muss nur wissen, wer was mitgenommen hat, das reicht. Nach dem Motto „Kunde, nimm mit was du brauchst und zahle zu Hause“ wird man endlich diese lästige Kassenlandschaft los. Im Web funktioniert das übrigens sehr gut und heißt Kauf auf Rechnung.

## Get rid of the till!

Cisco hat sich des Thema angenommen und zeigt die automatische Identifizierung der vom Kunden mitgenommenen Artikel auf seinem Stand. Mittels RFID Technologie und der dahinter stehenden Reader-Infrastruktur von Cisco-Meraki werden die Bewegungen der getaggten Artikel im Store nachvollzogen. Einziger Unterschied zum oben genannten Szenario: Der Kunde bezahlt per mobile im Store durch Scannen eines Barcodes auf dem Tag. Eine Kasse fällt weg, Dahinter liegt die Serialisierung der Artikel nach dem offenen EPC-IS Standard, der sich in vielen Bereichen durchgesetzt hat und speziell im Fashion

Bereich schon nennenswert verbreitet ist.

Wenn auch der Handel noch nicht ganz so weit ist – die Lösungsanbieter sind es. Wann fängt man endlich an, den Kunden vom Ärgernis Kassen zu befreien? Keiner steht schließlich gern in Schlangen und verabschiedet sich vom lieb gewonnenen Geld.

## Der Beacon ist nur noch ein Stück Software

Die neue Generation der WiFi Accesspoints in Kombination mit der Meraki Cloudlösung bieten dem Händler vollkommen neue Möglichkeiten: Man bekommt automatisch Bewegungsprofile von Kunden, die bisher aufwändig durch Kamertechnik gewonnen wurden. Zudem vermitteln sie einen Überblick, welche Seiten von dem anonymisierten Kunden im Web frequentiert wurden. Die bisherigen Hardware Beacon sind zudem virtuell geworden: Man kann ganz einfach per Drag & Drop in dem Dashboard beliebig viele Bacon hinzufügen, den Wirkungsbereich bestimmen und natürlich die zu sendende Nachricht festlegen.

Die Details der Lösung zeigen wir im nachfolgenden Video, viel Spaß damit!

Beitragsbild: Cisco

### **Verpassen Sie keine Beiträge mehr!**

Tragen Sie sich in unseren kostenfreien Newsletter ein. **Über 4.500 Kollegen aus Handel, Städten und Industrie** lesen ihn bereits.

[Jetzt anmelden](#)



[Frank Rehme](#)

Frank Rehme gilt als einer der wichtigsten Vordenker im Bereich Innovation und

Zukunftsgestaltung. Als Unternehmer, Strategieberater, Speaker und Managementcounsel erarbeitet er praxisgerechte Antworten auf die Fragen der Zukunft. Das Handelsblatt beschreibt ihn als „den umsetzungsorientierten Morgenmacher mit Weitblick“.

<http://www.frank-rehme.de>

