



Heute heißt es, Unternehmen müssen mit und nicht zu den Kund*innen reden. Doch oftmals übersteigt dieser Wunsch die Ressourcen der Unternehmen und so wird schnell doch wieder zu den Kund*innen gesprochen. Abhilfe können hier Chatbots und Messenger schaffen. Sie automatisieren den Dialog und können an jeder Stelle der Customer Journey eingesetzt werden. Wir zeigen dies hier auf ZUKUNFT DES EINKAUFENS an einem Beispiel, unserem eigenen Messenger.

Update: Dieser Messenger war eine temporäre Aktion, die mittlerweile beendet wurde.

Rechts finden Sie eine Chat-Bubble. Wenn Sie darauf klicken, öffnet sich ein kurzer Dialog. Wir möchten von Ihnen wissen, ob Sie für Ihr Geschäft Corona-Plattformen nutzen. Es würde uns sehr freuen, wenn Sie mitmachen und auch Ihren Kolleg*innen unseren Messenger empfehlen würden. Umso aussagekräftiger werden die Ergebnisse unserer

kleinen Umfrage, die wir natürlich hier bei uns veröffentlichen werden.

Realisiert wurde unser Messenger von unserem Partner LoyJoy, den Sie auch schon länger in unserem Startup Corner finden. LoyJoy ist eine Software-Plattform, die es Brands ermöglicht, ihre gesamte Customer Journey, von Acquisition über Retention bis zu Loyalty, mit Chat- und Voicebots zu automatisieren.

Update: Diese Aktion ist beendet. Weiter unten haben Sie Gelegenheit, LoyJoy völlig **kostenfrei vier Wochen** lang zu nutzen. Vorher können Sie an einem **kostenfreien Online-Seminar** teilnehmen und haben sogar die Chance, eine von **drei individuellen Beratungen** durch LoyJoy zu gewinnen.

Bei der Chatbot-Automatisierung liegt der Fokus auf Anwendungsfällen im Marketing und in Serviceprozessen, bei denen zusätzlich Gamification-Elemente, wie z.B. Gewinnspiele, zur Kundengewinnung und -bindung genutzt werden können.

„Unsere Vision ist, die gesamte Kundenbeziehung in einen Chat-Dialog zu verwandeln. Automatisiert und emotional. Und mit unseren Kunden setzen wir dies bereits um“, so Ulf Loetschert, einer der Gründer von LoyJoy.

Obwohl erst 2018 gegründet, nutzen schon Kunden wie die Beiersdorf AG, WestLotto, Géramont, Milkana und Kölln die Software von LoyJoy. Im November 2019 hat LoyJoy den Startup Wettbewerb beim Deutschen Marketing Tag gewonnen.

Was kann der LoyJoy Chatbot?

Dein eigener Überall-Sofort-Messenger für automatisierte Chats mit Kunden
Digitale Prozesse mit LoyJoy sind einfach, schnell und spielerisch einsetz- und umsetzbar
Sofortige Landingpage für Händler - somit haben Unternehmen sofort eine Online-Seite verfügbar, um

mit ihren Kunden zu kommunizieren oder
den Messenger auf Social Media Kanälen zu verbreiten
QR Code mit Verlinkung auf den Messenger - Aushänge am Schaufenster, in postalischen
Direktmarketingunterlagen u.v.m.

Der LoyJoy-Baukasten ist so gestaltet, dass Teams selbständig loslegen können
DSGVO konform

Spezial Angebot für Leser*innen von ZUKUNFT DES EINKAUFENS

Kostenfreies Online-Seminar: Kennenlernen von einfachen und guten Messenger Services
in der jetzigen Krisenzeit (60min):

28.04.2020 - 10:00 -11:00 Uhr - Per Mail anmelden: contact@loyjoy.com

Verlosung von drei individuellen 1:1 Online-Seminaren, exakt für Ihre Zielsetzung (60 min).

Sie möchten **individuelle Beratung**? Gleich per Mail mitmachen: contact@loyjoy.com

Kostenfreie Nutzung der Chatbot Software mit zwei vorgefertigten Templates (für vier
Wochen - kein Abo)

Beitragsbild: Stockfoto - Jirsak/Shutterstock