



Wie gut kennen Sie eigentlich Ihre Kund:innen? Wer im Handel erfolgreich sein will, braucht mehr als nur grobe Zielgruppenbeschreibungen. Buyer Personas helfen dabei, Kund:innen wirklich zu verstehen – mit all ihren Wünschen, Herausforderungen und Motivationen. Genau hier setzt das neu überarbeitete Arbeitsbuch *„Einfache Entwicklung von Buyer Personas im Handel“* von Heike Scholz an.

Bereits die erste Auflage aus dem Jahr 2020 war ein Erfolg bei Händler:innen und Marketingverantwortlichen. Jetzt ist die zweite, vollständig überarbeitete Version erschienen – mit klarer Struktur, neuen Praxisbeispielen und: **ChatGPT-Prompts für die KI-gestützten Persona-Entwicklung.**

Praxisnah und selbsterklärend

Das Arbeitsbuch richtet sich an kleine und mittlere Handelsunternehmen und eignet sich sowohl für das Selbststudium als auch für die Teamarbeit. Schritt für Schritt führt es durch die Entwicklung relevanter Buyer Personas – von der Vorbereitung bis zur konkreten Marketingbotschaft.

Methoden wie das **Persona-Canvas**, die **Empathy Map** und die **Limbic (R) Map** helfen, Kund:innen nicht nur besser zu beschreiben, sondern wirklich zu verstehen.

Neu in dieser Auflage:

- KI-Unterstützung mit ChatGPT-Prompts
- Überarbeitetes und vereinfachtes Persona-Canvas
- Neue, realitätsnahe Praxisbeispiele
- Konkrete Hilfestellungen zur Shopper Journey

Besonders hilfreich: Das Buch berücksichtigt nicht nur demografische Merkmale, sondern auch psychografische Aspekte wie Werte, Emotionen und Entscheidungsverhalten – ein Muss für zielgerichtetes Handelsmarketing.

Ein Tool für mehr Kundenzentrierung

Heike Scholz, Autorin und Gründerin von *Zukunft des Einkaufens*, bringt in diesem Arbeitsbuch ihre langjährige Erfahrung aus Digitalisierungs- und Handelsprojekten ein. Sie weiß, worauf es ankommt, wenn Händler:innen heute ihre Angebote kundenzentriert ausrichten möchten:

„Personas helfen uns, Menschen zu verstehen – nicht nur Märkte.
Und genau das brauchen wir heute im Handel mehr denn je.“

Das Buch ist im hochwertigen DIN-A4-Format erschienen – mit viel Platz für eigene Notizen, Ideen und Überlegungen. Auch die enthaltenen Vorlagen lassen sich direkt nutzen oder

online herunterladen. Auch stehen die ChatGPT-Prompts als Vorlage zum Download bereit.

Jetzt erhältlich

Das Buch ist ab sofort als Print-Version erhältlich und kann direkt im Shop bestellt werden:

Jetzt im Shop bestellen