

Schaufenster bieten Bühnen für Inszenierungen, die Ware und Requisiten immer wieder neu in das richtige Verhältnis setzen. Denn Dekorationen sollen nicht nur Ware zeigen, sondern Geschichten erzählen und Emotionen erzeugen. Es ist die Aufgabe des Handels vor Ort, seinen Kunden Inspiration, Verführung und ein Einkaufserlebnis zu bieten. Damit wird Dekoration zu einem wesentlichen Bestandteil der Markenbildung eines Geschäftes. Die Schaufenster als Spiegel der Geschäfte.

„Schaufenster als Spiegel der Geschäfte“ von Sabine Gauditz erläutert in Theorie und Praxis, wie perfekt dekorierte Schaufenster geplant und umgesetzt werden. Das Buch zeigt dabei nicht nur die Grundlagen der Warenpräsentation, sondern erklärt auch schrittweise deren praktische Umsetzung. Die Autorin zeigt, wie's geht - wie Händler im digitalen Zeitalter mit Schauwerbegestaltung Akzente in ihrem Marketing-Mix setzen können.

Denn während sich die Online-Shops zunehmend ähneln, kann das einzelne Geschäft in seinem Schaufenster sein Warenangebot ständig neu zur Geltung bringen. Bedeutet Online-Shopping Bequemlichkeit und Information, so steht Dekoration für Inspiration und Emotion. Deshalb sind Schaufenster Bühnen für Inszenierungen, sollen Geschichten erzählen, zum Lachen, zum Nachdenken oder zum Staunen anregen - und den Kunden zum Betreten des Ladens verführen.

Alle Beispiele stammen aus der langjährigen Arbeit der Autorin, die mehrfach mit BuchMarkt Awards und dem österreichischen Dekopreis ausgezeichnet wurde.

## Der Inhalt

- Viel Werbung für wenig Geld
- Schaufenster als Spiegel des Hauses
- Schaufensteranlage
- Kreativität - Ideenfindung
- Farbe
- Licht
- Raumwirkung und Warenpräsentation
- Arbeitstechniken

Arbeitsplatz und Werkzeug

Mit den Augen der Kunden sehen

Auseinandersetzung mit der Corporate Identity (CI)

## Buch gewinnen

Unter unseren Unterstützern verlosen wir ein broschiertes Exemplar von „Schaufenster als Spiegel der Geschäfte“ im Wert von 28 Euro.

Wenn Sie bereits Unterstützer sind und das Buch gewinnen möchten, schreiben Sie uns einfach bis zum 22.11.2019 eine Mail mit Ihrem vollständigen Namen, Ihrer Anschrift, an die wir das Buch senden können und dem Betreff „Schaufenster als Spiegel der Geschäfte“. Wir werden Ihre Daten an die Autorin/den Verlag weiter geben und nur für den Versand des Buchs verwenden.\* [info@zukunfdeseinkaufens.de](mailto:info@zukunfdeseinkaufens.de)

Sie sind noch kein Unterstützer? Das können Sie hier ganz leicht ändern. Schauen Sie doch auch einmal in unsere Schatzkiste mit allen Vergünstigungen für unsere Unterstützer.

\*Es gelten unsere Teilnahmebedingungen.

Natürlich können Sie das Buch auch kaufen. Dafür bitte hier entlang.