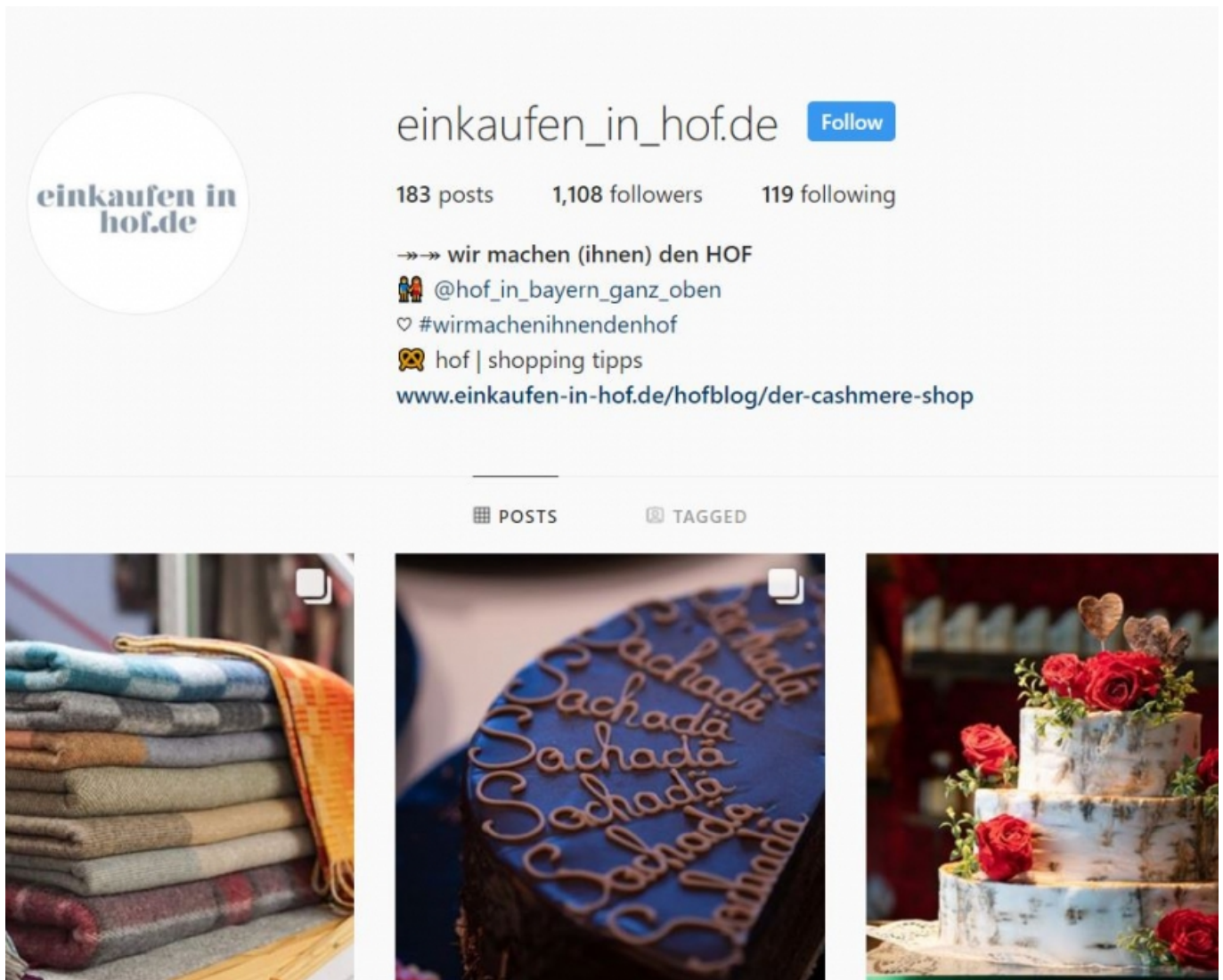




In vielen deutschen Innenstädten treffen wir folgende Zustände immer häufiger an: Einzelhändler geben ihre Geschäfte auf, es entstehen Leerstände und das führt zu einer Verödung der Innenstädte. Wie sollen Kunden noch Lust bekommen, in der Innenstadt Shoppen zu gehen? Von einem Geschäft zum anderen zu wandern, sich beraten zu lassen oder einfach nur mal zu stöbern. Besonders die junge Generation macht das immer seltener (siehe Beitrag Retail 4.0).

Wie wird der stationäre Handel wieder attraktiv?

Wie lassen sich Kunden wieder in die Läden locken? Das macht uns die Stadt Hof in Bayern vor. Dort wird im Rahmen des digitalen Marketing mit einer lokalen und bekannten Influencerin gearbeitet. Debora Fikentscher ist eine Mode-Bloggerin mit einem Instagram-Profil mit über 25.000 Followern. Seit Anfang des Jahres betreibt sie noch einen anderen Account: Einkaufen in Hof.



Bloggen für die Innenstadt

Einkaufstouren auf dem heimischen Wochenmarkt, das Sommerkleid der Saison, stylische Accessoires und vieles mehr wird von ihr mit anmutenden Fotos in Szene gesetzt. Im schönsten Instagram- und Blogger-Deutsch preist Debora Fikentscher die Vorzüge diverser Geschäfte in Hof an. So weist sie auch auf kleine Geschäfte hin, die viele Bürger eigentlich gar nicht kennen. Das macht Lust zum Einkaufen.

„Einkaufen in Hof“ hat mittlerweile über 1.000 Follower. Bei einer Einwohnerzahl von 50.000 in Hof gar nicht mal so schlecht.



Storytelling zu Produkten und Geschäften

Die Influencerin besucht Geschäfte, nimmt Kontakt mit den Händlern auf, sucht coole Produkte und bestückt ihren Instagram-Account mit ansprechenden Fotos und Angeboten. Darüberhinaus gibt sie den Händlern auch Nachhilfe in Sachen digitales Marketing und Internet. Eine Webseite reicht heute vielfach nicht mehr aus.

Digitales Marketing – die Innenstadt wird wieder interessanter

Die Bloggerin ist engagiert von der Stadt Hof. Sie wirbt für den stationären Handel in Hof. Sie spricht insbesondere ein junges Publikum und animiert es zum Offline-Shopping. Die Maßnahme zeigt Wirkung – viele Artikel, die sie auf „Einkaufen in Hof“ vorgestellt hat, sind stark nachgefragt und gekauft worden. Zusätzlich kommen immer mehr junge Kunden in die Geschäfte in Hof.



einkaufen_in_hof.de Schuhhauswo sportliche Trends findet ihr bei @sporthaus.pfersdorf & somit #Monday loves #hofsale [werb #wirmachenihnendenhof #hofinbayern ganz oben #einkauf #hofsaleblogger #trendsetter #instadaily



Gefällt 60 Mal

16. APRIL

Ein Modell zum Nachahmen

Digitales Marketing mit Hilfe von Influencern. Werbung für die lokalen Geschäfte und ihre Produkte. Es lassen sich tatsächlich viele davon inspirieren und vom Online-Shop weg und wieder in die Fußgängerzone und die Innenstädte locken.

Photos: [einkaufen_in_hof.de](https://www.einkaufen_in_hof.de)

Verpassen Sie keine Beiträge mehr!

Tragen Sie sich in unseren kostenfreien Newsletter ein. **Über 4.500 Kollegen aus Handel, Städten und Industrie** lesen ihn bereits.

[Jetzt anmelden](#)



Gerd Wolfram

Gerd Wolfram zählt zu den Pionieren des Einsatzes neuer Technologien im Retail. Die Zukunft des Einkaufens, das Internet der Dinge (IoT) und neue Technologien trieb er als

Visionär und Executive in der Metro Group Future Store Initiative voran. Heute entwickelt er als Berater Digital- und IT-Strategien und setzt diese bei Unternehmen um. Als Impulsgeber, Redner und Moderator führt er immer wieder durch die spannende Welt der Technologie, Innovation und des Handels. Gerd Wolfram ist Autor von „Digital Connection. Die bessere Customer Journey mit smarten Technologien – Strategie und Praxisbeispiele“.

<http://www.iot-icon.com>

