



INFOBLATT

Bezahlprozesse im Handel

Überblick über Zahlungsarten und Auswahlkriterien im deutschen Einzelhandel

Gerade in der Pandemiezeit haben die Kunden*innen im Eiltempo gelernt, statt mit bedrucktem Papier mehr und mehr bargeld- und manchmal sogar kontaktlos zu bezahlen. Eine Entwicklung, die sonst 5 und mehr Jahre gebraucht hätte, wurde durch Corona auf wenige Monate zusammengedampft. Ein Infoblatt gibt einen Überblick über die geeigneten Bezahlprozesse.

Bezahlprozesse müssen einfach und preiswert sein

Jeder erfolgreiche Einkauf schließt mit einer Zahlung ab. Über welches Bezahlprozesse der Kauf abgewickelt wird, hängt sowohl von den angebotenen Zahlungsarten als auch von den

Vorlieben der Kunden ab. Innovative Bezahlssysteme, wie kontaktlose und mobile Bezahlverfahren, sind aus den vorgenannten Gründen ein brandaktuelles Thema im deutschen Einzelhandel. Gerade kleine und mittlere Unternehmen können vom Einsatz neuer Bezahltechnologien profitieren. Das hat das Kompetenzzentrum Handel zum Anlass genommen, ein Infoblatt zu diesem Thema zu veröffentlichen.

Das Infoblatt sorgt für einen Überblick

In dem Infoblatt werden die gängigsten Zahlungsmethoden erläutert und ihre Verbreitung im stationären Handel dargestellt. Eine besondere Hilfestellung sind die Kriterien zur Auswahl eines geeigneten Zahlungsmixes. Zur Webseite des Kompetenzzentrums geht es [hier lang](#), das Infoblatt könnt ihr [hier](#) runterladen