



Alle Jahre wieder: Die Award Gala für den POPAI Award (Ausgezeichnet werden die Highlights im Instore Marketing) stand an, und da stellte sich gleich die Frage: The same procedure as last year, Ms. Sophie? Nein, in diesem Jahr nicht!

Neues Gala Format: die Garty!

In diesem Jahr war es anders! Bedingt durch die Corona Pandemie wurden 2020 und 2021 die Awards im Rahmen einer digitalen Preisverleihung durchgeführt. Jetzt, 2022, kam eine neue Idee auf: Waren die Galas bisher eher Traditionell im Steigenberger oder Hyatt, wurde diesmal die Location komplett neu gewählt: Ein Loft am Rheinhafen in Düsseldorf wurde ausgewählt, um einen Mix aus Gala und Party zu feuern: Der Begriff Garty ward geboren. Zunehmende Einreichungen von jungen Menschen ließen den Weg als dringend notwendig erscheinen.

Was wurde prämiert?

In diesem Jahr standen wieder 15 Kategorien für den Award zur Wahl, die das gesamte

Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Am 16. März trafen sich die 20 unabhängigen Juror:innen aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft, um in einer Videokonferenz aus den knapp 40 Einreichungen die 32 Gewinner:innen auszuwählen.



Am 09. Juni konnten an einem schönen Sommerabend 70 Gäste ihre erfolgreichen Einreichungen feiern. Das neue Konzept sah unter anderem vor, dass die Gewinner:innen nicht durch den Vorstand des Shop! D-A-CH e.V. verkündet wurden, sondern die Gäste in 2er Teams die prämierten Einreichungen vorstellten.

Die Qualität der Einreichungsvideos hat sich im Vergleich zum Vorjahr enorm gesteigert. Um diesen Einsatz zu würdigen, wurden erstmalig zwei Sonderpreise für das beste

Einreichungsvideo vergeben. Gewinner:innen sind die hempfprigge GmbH mit der Einreichung „Halloween“ und die THIMM Group GmbH + Co. KG mit dem „Boxsack Display „effekt“.

Das Publikum bestimmt mit

Über den 2018 erstmalig vergebenen Publikumspreis, wurde im Rahmen eines Gewinnspiels auf der POPAI D-A-CH Awards Instagram Seite abgestimmt. Nach einem spannenden Kopf-an-Kopf-Rennen ging Bronze an die Einreichung „Digital Shopper Experience Autohaus Reisacher“ der echion Corporate Communication AG, Silber an das „Braun Shop-in-Shop-Möbel“ der Deinzer GmbH und schließlich Gold für das „1/4 Schreibwaren-display für dm“ der THIMMGroup GmbH + Co. KG.



Die Präsentation mit allen Einreichungen und den Gewinner:innen steht auf der [Shop! D-A-CH e.V. Webseite](#) zur Verfügung. Alle Einreichungsvideos finden Sie auf dem POPAI D-A-CH Awards 2022 [YouTube Kanal](#).

Aktuelle Informationen finden Sie fortlaufend auf der [Webseite](#).