



Mit den Best Deals in Retail erwartet die 35. IAW-Messe die Besucher. **Vom 5. bis 7. September 2023** bringen rund 300 Aussteller aus mehr als 20 Ländern frische Ideen in die Hallen 6 und 9. Einkäufer finden hier auf rund 30.000 m<sup>2</sup> Waren für die kommende Saison und das bevorstehende Weihnachtsgeschäft. Das breite Spektrum auf Europas führender Sourcing- und Ordermesse für Aktionswaren reicht vom Heimwerkerbedarf über Mode- und Wohnaccessoires bis hin zu Garten-, Freizeit- und Elektroartikeln.

## Drehscheibe für Renner und Impulsartikel

Diese Vielfalt macht die 35. IAW zur Drehscheibe für Renner und Impulsartikel: Über 6.000 Einkäufer aller Handelssparten aus fast 80 Ländern nutzen die Chance, hier preisgünstig für den Herbst und den Winter zu ordern und sich inspirieren zu lassen. Mit ihren 15 Warenkategorien deckt die IAW nahezu das gesamte Spektrum des Handels ab.

## Blick über den Tellerrand

Die IAW bedient nicht nur die großen Segmente des Handels, sondern räumt auch interessanten Nischen ihren Platz ein. Das eröffnet Händlern den Blick über den Tellerrand

- und die Chance, ihr Sortiment um neue und gewinnbringende Produktideen zu erweitern. Ob gefragte Trendartikel, preiswerte Umsatzbringer und Schnelldreher oder überraschende Produkte aus nahezu allen Bereichen - fast alles ist sofort lieferbar.



## Attraktives Rahmenprogramm

Ein attraktives Rahmenprogramm auf Kongressniveau bietet darüber hinaus viele Gelegenheiten zum effektiven Networking und gewährt einen Ausblick auf die Zukunft des Handels - egal ob stationär oder online. In der E-Commerce-Arena, die in Kooperation mit [Restposten.de](https://www.restposten.de) veranstaltet wird, erfahren Besucher und Aussteller an den ersten beiden Messetagen jede

Menge Wissenswertes rund um den Onlinehandel. Gleich nebenan befindet sich das „e-commerce quarter“, ein Sonderausstellungsbereich, der System- und Dienstleistungsanbieter für den digitalen Handel zusammenführt. Auf dem zentralen Trendforum geben Branchenexperten am zweiten Messetag Impulse für erfolgreiche Geschäfte.



## Zeichen stehen auf Aufschwung

Schon bei der Frühjahrsausgabe standen die Zeichen auf Aufschwung: Mit einem Ausstellerplus von 12 Prozent gegenüber der letzten Herbstmesse war die vorgesehene Messefläche komplett ausgebucht. Gut 50 Anbieter waren erstmals am Start und brachten neue Impulse ins Spiel. Hinzu kam die hohe Internationalität bei den Besuchern: Rund 48 Prozent kamen aus dem Ausland. Mit 80 vertretenen Nationen konnte die Reichweite der IAW-Messe deutlich gesteigert werden.

Aktuelle Informationen zur 35. Internationalen Aktionswaren- und Importmesse (IAW) finden Fachbesucher unter [www.iawmesse.de](http://www.iawmesse.de). Dort können sie sich kostenlos ihr persönliches Ticket sichern und die Weichen für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft stellen.