



It's all about packaging - oder wie verpackt man Markenerlebnisse erfolgreich?

Unter dem Motto „Design Meets Technology“ beleuchtet die Packaging Innovations Messe am 05./06.04.2017 in der Arena Berlin die neuesten Trends der Verpackungs- und Luxusgüterbranche.

3 Events - 1 Show - Wir sind dabei!



1. PACKAGING INNOVATIONS

Die Packaging Innovations Messe fand letztes Jahr in Hamburg statt und wechselt dieses Jahr in den Trend Hotspot Berlin. Die Messe stellt sich nicht als klassische Messe auf, sondern als internationales Event für Verpackungslösungen, Design, POS & Markenbildung und damit als kreativer Hot Spot für die Design-, Branding- & Lifestylebranche. Hier finden sich Aussteller aus den Bereichen - Design & Branding - Verpackungsgestaltung & -entwicklung - Display & POS-Ausstattung - Markenbildung & Produktpositionierung - Verpackungsproduktion & Manufaktur.



2. LUXURY

In diesem Bereich will die Messe dem Anspruch eines Events gerecht werden und so findet der Messebesucher hier einen visionären Luxury Packaging Pop Up Store, in dem Brand, Product & Packaging erlebbar gemacht werden. Hier soll der einzigartig Auftritt von Luxus- und Prestige-Produkten erlebbar gemacht werden; hier sollen Verpackungen Geschichten erzählen: Emotional, authentisch oder traditionell. Fernab der üblichen Messerealität bietet der Pop Up Store den Besuchern einen Bereich zum Wohlfühlen & Bummeln ohne dass die Kommunikation wichtiger Informationen zu kurz kommt. Der Showroom richtet sich sowohl an Marken als auch an Produkte aus den Bereichen Fashion & Accessoires, Food & Beverage sowie Cosmetics & Healthcare.

3. LABEL&PRINT



In diesem Bereich werden Druck-, Kennzeichnungs- & Veredelungstechnologien präsentiert. Neben den klassischen Themen wie Verpackungsdruck und Kennzeichnungstechnologien wird der Bereich mit den Themen Identifikations- und Erkennungstechnik ergänzt.

Und: Wir sind dabei! ZDE und POPAI sind im Luxury Showroom vertreten und wir freuen uns auf inspirierende Begegnungen und Gespräche.