



Bevor wir uns wieder den Zukunftsthemen zuwenden, erlauben wir uns einen Blick zurück in das vergangene Jahr. Welche Artikel wurden bei uns am meisten gelesen?

1. Das Pippi Langstrumpf Syndrom: Schöner handeln in der eigenen Realität

Autorin: Heike Scholz

2. ZDE Podcast 160: Zusammenfassung der EuroShop 2023

Autor: Frank Rehme

3. Die 9 wichtigsten Gründe fürs Online- und Offline-Shopping

Autor: [Gerd Wolfram](#)

4. Der Handel als Dreh- und Angelpunkt in der Nachhaltigkeit

Autorin: [Christine Mengelée](#)

5. Wie digital ist der Handel? Jeder vierte Händler hält KI für einen Trend, der bald vorbei sein wird

Autorin: [Heike Scholz](#)

6. Der Motor stockt: Sehr negative Verbraucherstimmung als Folge der Krisen

Autor: [Frank Rehme](#)

7. ZDE Podcast 174: Deep Dive Handel und die autogerechte Stadt

Autor: [Frank Rehme](#)

8. Datenbewusstsein Teil 2: So stellt Ihr die richtigen Fragen

Autor: [Frank Rehme](#)

9. Geschäftslage im Einzelhandel verschlechtert, Halloween verspricht höhere Umsätze

Autorin: [Heike Scholz](#)

10. ZDE Podcast 173: Wie baue ich mir eine Community auf? Mit Ramona Swhajor

Autor: Frank Rehme

Die meist gelesenen Artikel aus dem Jahr 2021 finden Sie hier, aus 2022 hier.