



Als Format, das sich mit Retail Innovation beschäftigt, schauen wir ja immer nach vorn, nicht zurück. Doch in das vergangene Jahr 2022 wollen wir doch noch einmal einen Blick werfen und die zehn meist gelesenen Artikel und die fünf am häufigsten aufgerufenen Start-ups in unserem Start-up-Corner vorstellen. Los geht's!

1. Das Pippi Langstrumpf Syndrom: Schöner handeln in der eigenen Realität

Autorin: Heike Scholz

2. Die 9 wichtigsten Gründe fürs Online- und Offline-Shopping

Autor: Gerd Wolfram

3. 3 Gründe, wann man besser kein Onlinegeschäft

aufbauen sollte

Autor: [Frank Rehme](#)

4. ZDE Podcast 131: Social Media Boosting leicht gemacht mit KI

Autor: [Frank Rehme](#)

5. Mobile Payment liefert den Beweis: Halbherzigkeit wird nie belohnt

Autor: [Frank Rehme](#)

6. Visitenkarten haben ausgedient – und jetzt?

Autorin: [Christine Mengelée](#)

7. Retail-As-A-Service: Chance für stationäre Händler

Autorin: [Heike Scholz](#)

8. Studie: Einkaufen 2030

Autorin: [Heike Scholz](#)

9. 2021: Was passiert im Internet in einer Minute?

Autorin: [Heike Scholz](#)

10. Frische Ideen für die Innenstadt: Kiel und Viersen machen es vor

Autor: [Frank Rehme](#)

Die meist gelesenen Artikel aus dem Jahr 2021 finden Sie [hier](#).

Top5 in unserem Startup-Corner

1. Visuelle Suche von nyris
2. Loadbee für die Verteilung von Produktdaten
3. kukki - Der erste Cocktail mit Eis in der Flasche
4. Faire Konditionen für unabhängige Händler:innen mit Faire Wholesale
5. Mit Framen an lokalen Orten digital werben

In unserem Startup-Corner gibt es natürlich noch viel mehr spannende und innovative Start-ups. Für Start-ups ist der Eintrag kostenfrei. [Hier geht es zum Formular.](#)