



Wir sind zwar im neuen Jahr schon ein kleines Stück vorangekommen, möchten aber nicht versäumen, mit den zehn meistgelesenen Artikeln aus dem vergangenen Jahr 2021 noch einmal zurückzuschauen. Viel Spaß!

1. Die 9 wichtigsten Gründe fürs Online- und Offline-Shopping

Autor: Gerd Wolfram

2. Das Pippi Langstrumpf Syndrom: Schöner handeln in der eigenen Realität

Autorin: Heike Scholz

3. Praxiswissen Digitalisierung: zeit- und

ortsunabhängig, leicht verständlich, relevant

Autorin: Heike Scholz

4. Arbeitsbuch Sortimentsanalyse: Das optimale Sortiment

Autorin: Heike Scholz

5. Innenstädte: 5 Tipps für den Umgang mit der Krise

Autorin: Heike Scholz

6. Studie: Gründe für den Einkauf im stationären Handel

Autorin: Heike Scholz

7. Vorstellung: Die FashionBox.mg in Mönchengladbach

Autor: Frank Rehme

8. Die 5 Schritte für einen erfolgreichen Start in den Online Verkauf

Autor: Frank Rehme

9. Stationärer Handel: diese vier Trends sind gekommen, um zu bleiben

Autorin: Marilyn Repp

10. Digitalisierung: „Fragt nicht, was digital werden

muss. Fragt, was analog bleiben kann.“

Autorin: Heike Scholz