



Ende April 2023 fiel der Startschuss für ein besonderes Projekt für den Handel: die Retail Garage am Potsdamer Platz in Berlin wurde eröffnet. Sie sollte ein Ort für Innovationen und Technologien im Handel werden, Menschen vernetzen und neuen Trends eine Bühne bieten. Ist das gelungen?



„Das Interesse ist riesig“ sagt Frank Rehme, der die Ausstellung in der Retail Garage kuratiert. „Woche für Woche finden hier Führungen, Workshops und Veranstaltungen rund um die Zukunft des Handels statt.“ Der Showroom wurde vom Handelsverband Deutschland, EHI Retail Institute und dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel ins Leben

gerufen. Er soll Handelsunternehmen zeigen, welche Technologien den Weg in die Zukunft des Retail führen. Welche Projekte sind erfolgreich, was kann weg? Darauf erhoffen sich die Unternehmen Antworten.



In der wechselnden Ausstellung werden Technologien gezeigt wie Robotik, Virtual und Augmented Reality, RFID-Anwendungen, Selfcheckout-Kassen auf Basis von Künstlicher Intelligenz, Sensorik und viele gute Beispiele vor allem aus dem stationären Handel.

„Derzeit finden bei uns viele Events zum Thema Künstliche Intelligenz im Handel statt“ sagt Marilyn Repp, die das Partnermanagement der Retail Garage leitet. Über das Netzwerk der Handelsverbände kommen viele kleine und mittlere Händler:innen her, um sich zu informieren. Aber auch viele große Unternehmen, Start-Ups und Dienstleister wollen sich vernetzen. „Die Garage ist inzwischen eine Art Plattform und Netzwerk-Ort für die ganze Branche“ führt Repp aus. Die zentrale Lage am Potsdamer Platz in Berlin sei unschlagbar, denn um den Showroom herum befinden sich viele Flagshipstores und besondere Handelsformate. Die Mitarbeitenden der Garage bieten auch hier eine Tour der besten Stores rund um den Potsdamer Platz an.



Die Retail Garage ist für Events, Veranstaltungen und Workshops buchbar. Eine Führung durch die Technologien ist kostenlos. Eine terminliche Vereinbarung ist gewünscht.

<https://www.retailgarage.de/>

